

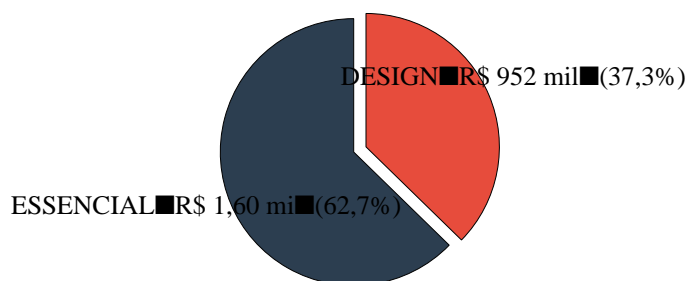
5. RESULTADOS OBTIDOS

5.1 Congresso América do Sul 2025

Indicador	COBROT25	vs 2024
Valor Total Sell In	R\$ 2,56 mi	+2,2%
Clientes Compradores	35	-15%
Ticket Médio/Cliente	R\$ 73.143	+20%
Itens Vendidos	508	+1,4%

5.2 Performance por Coleção no Congresso

Vendas Congresso 2025 por Coleção



Coleção	Valor	Part. %	Clientes	Modelos
DESIGN	R\$ 951.823	37,3%	28	9
ESSENCIAL	R\$ 1.604.539	62,7%	30	14
Total	R\$ 2.556.362	100%	35	23

5.3 Performance dos Novos Modelos

Modelo	Valor	Seats	Clientes	% Congresso
Z300	R\$ 196.618	46	14	7,7%
Z334	R\$ 146.164	33	10	5,7%
Z318	R\$ 112.700	50	12	4,4%
Z394	R\$ 83.910	31	13	3,3%
Total Novos	R\$ 539.392	160	26	21,1%

21% das vendas do Congresso vieram dos novos modelos!

5.4 Modelos Design - Ranking de Vendas

Modelo	Valor	Seats	Clientes
Z385	R\$ 314.095	87	15
Z300 (novo)	R\$ 196.618	46	14
Z334 (novo)	R\$ 146.164	33	10
Z374	R\$ 125.700	32	6
Z394 (novo)	R\$ 83.910	31	13
U253	R\$ 31.173	6	4
Z386	R\$ 28.402	14	3
U239	R\$ 22.119	7	1
Z379	R\$ 5.236	3	1

5.5 Novos Clientes Confirmados

Quatro clientes foram confirmados através do projeto de prospecção (vendas desde 14/07/2025):

Cliente	Cidade	Valor Total	Design	Elegível A4
Mellie Móveis	Itapema/SC	R\$ 81.450	2 mod.	Não
Formatto	Campinas/SP	R\$ 67.820	5 mod.	Sim
H3M Móveis	Lajeado/RS	R\$ 60.272	1 mod.	Não
Campo Largo	Campo Largo/PR	R\$ 50.017	5 mod.	Sim
Total		R\$ 259.559		

OPORTUNIDADE 1: Os representantes devem fechar os modelos necessários com os novos clientes Mellie Móveis e H3M Móveis, pois é fundamental que eles atinjam o requisito de 3 modelos Design para receberem o novo mostruário A4.

5.6 Clientes Elegíveis para Mostruário A4 - Aderência aos Modelos Design

Clientes com compra de 3+ modelos Design no Congresso, demonstrando aderência à proposta da coleção Design e elegíveis para recebimento imediato do mostruário exclusivo A4:

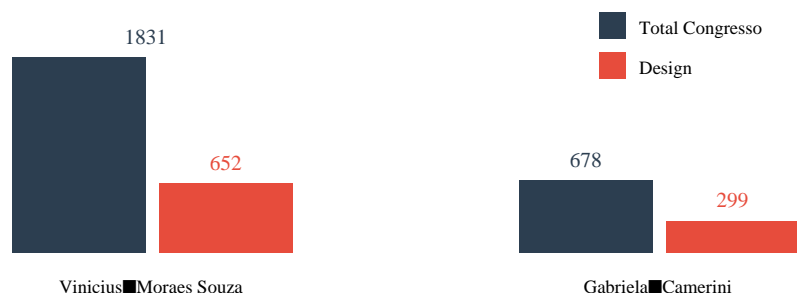
Cliente	Valor Design	Modelos	Aderência
Grupo MJJ Brazil	R\$ 98.244	6	Alta
GR Forte Decor	R\$ 57.756	4	Alta
Grupo Gobbi Brazil	R\$ 55.380	3	Média
Campo Largo (novo)	R\$ 50.017	5	Alta
GR Lourenço Brazil	R\$ 43.278	3	Média
Grupo Lourdes Brazil	R\$ 43.231	3	Média
Formatto (novo)	R\$ 38.899	5	Alta
Grupo Tirloni Brazil	R\$ 36.987	3	Média
GR Martins Comer.	R\$ 36.609	3	Média
GR FAC-Fvarejista	R\$ 20.192	3	Média

10 clientes elegíveis para envio imediato do mostruário A4

6. PERFORMANCE COMERCIAL

6.1 Performance por Gerente de Vendas - Congresso 2025

Performance por Gerente - Congresso 2025 (R\$ mil)



6.2 Prospecção por Gerente

Gerente	Mapeados	Viáveis	Confirmados	Potencial
GABRIELA	82	34	1	R\$ 17,6 mi
VINICIUS	50	18	3	R\$ 8,0 mi
BERNARDO	21	7	0	R\$ 4,3 mi
Total	153	59	4	R\$ 29,9 mi

OBS: O Potencial informado representa a percepção do representante comercial, uma estimativa de quanto pode representar em cada prospect a venda de produtos revestidos em couro independente de marca ou modelo.

6.3 Top Representações - Vendas Design

Representante	Design COBROT25	Design Out/25	Clientes
EDUARDO	R\$ 314.300	R\$ 322.441	8
ORLANDO	R\$ 283.235	R\$ 291.205	9
CLAUDEMIR	R\$ 91.214	R\$ 91.214	3
GABRIEL	R\$ 86.311	R\$ 86.311	2
REINALDO	R\$ 77.423	R\$ 88.807	2
RODRIGO	R\$ 41.683	R\$ 41.683	2
LUIZ FERNANDO	R\$ 41.460	R\$ 41.460	1

Nota: A coluna 'Design Out/25' mostra o total vendido Design em outubro/2025, incluindo vendas impulsionadas pelo evento mas não registradas com a Sigla Feira COBROT25.

7. PROJETO DE PROSPECÇÃO

7.1 Funil de Prospecção



7.2 Prospects Em Andamento (25)

Os 25 prospects classificados como 'Em Andamento' estão em tratativas pelos representantes comerciais para conversão. Potencial total estimado: R\$ 7,7 milhões/ano.

OBS: O Potencial informado representa a percepção do representante comercial, uma estimativa de quanto pode representar em cada prospect a venda de produtos revestidos em couro independente de marca ou modelo.

Prospect	Gerente	Representante	Potencial
ILUSTRE	GABRIELA	THIAGO	R\$ 2.000.000
L'OEIL	GABRIELA	THIAGO	R\$ 670.000
HUGO BARCELOS	VINICIUS	LUIZ FERNANDO	R\$ 500.000
ATENAS	VINICIUS	LUIZ FERNANDO	R\$ 400.000
BARRA LONGA	BERNARDO	DANIEL	R\$ 340.000
VITÓRIA MÓVEIS	BERNARDO	DANIEL	R\$ 340.000
DOMANI	GABRIELA	VITOR&LAIS	R\$ 340.000
SALA BELLA	GABRIELA	THIAGO	R\$ 268.000
DESIGN CENTER	BERNARDO	JOABE	R\$ 230.000
ESTILO - SIERRA	BERNARDO	JOABE	R\$ 230.000
QUADRA	VINICIUS	LUIZ FERNANDO	R\$ 200.000
CEDRO MÓVEIS	VINICIUS	RAFAEL	R\$ 200.000
KASARRO	GABRIELA	THIAGO	R\$ 200.000
ARQUITETÀ	GABRIELA	THIAGO	R\$ 200.000
FULL HOUSE	GABRIELA	THIAGO	R\$ 200.000
ANDRADE MÓVEIS	VINICIUS	RAFAEL	R\$ 200.000
ALHAMBRA	GABRIELA	THIAGO	R\$ 200.000
BRUTT HOME	GABRIELA	THIAGO	R\$ 130.000
BOOBAM	GABRIELA	THIAGO	R\$ 130.000
FORT HOUSE	GABRIELA	THIAGO	R\$ 130.000
MADE55	GABRIELA	THIAGO	R\$ 130.000

MOBILIARE / ENE	GABRIELA	THIAGO	R\$ 130.000
CASA A	GABRIELA	THIAGO	R\$ 130.000
ESSENCIAL ESTOFADOS	VINICIUS	GABRIEL	R\$ 120.000
UM CASA	BERNARDO	JOABE	R\$ 115.000
TOTAL (25 prospects)			R\$ 7.733.000

7.3 Clientes Ativos - Oportunidade Design

OPORTUNIDADE 2: Clientes ativos classificados com perfil Design que ainda não atingiram o requisito de 3 modelos para receber o mostruário A4. Esta é uma oportunidade direta para ação dos representantes:

Cliente	Modelos Design	Faltam
GR German Brasília	1	2
Grupo Zomer Brazil	2	1
GR Bella Decor	2	1
GR Irajá Brazil	1	2
Mobiliare Casa e Jardim	1	2
Grupo Lacerda Brazil	0	3
Grupo Rivatti Brazil	0	3
Grupo Donald Brazil	0	3
Itapopo (novo)	0	3

9 clientes = oportunidade direta para ação dos representantes