

MAPEAMENTO COMPLETO - 8 WORKFLOWS DE ATRIBUIÇÃO DE PONTOS

Versão: VER1.3

Data Criação: 29/11/2025

Última Atualização: 03/12/2025

Status:  MAPEAMENTO 100% + EMAILS 100% + TESTES 6%

Módulo: 3.2.3.1 - Painel PDV - Atribuição de Pontos

CHANGELOG

VER1.3 - 03/12/2025 

- TESTE #1 EXECUTADO COM SUCESSO
- Correção Steps 28/29: constraints em Search for
 - |— MULTIPLICADOR: constraint unique id
 - |— EMAIL_MARKETING: constraint unique id
 - |— FONE_MARKETING: constraint unique id
- Templates 35 e 36 corrigidos (parâmetros)
- Validação UI upload obrigatório 100% OK
- 4 Data Types populados corretamente
- Documento dados de teste criado
- Regras aprendidas documentadas

VER1.2 - 30/11/2025

- Templates 37 e 38 criados (Vendedores)
- Workflows #5-8 (Vendedores) 100% configurados
- API Connector: +8 campos (total 28)
- Backend: +8 parâmetros (total 19)
- POSICAO_RANKING corrigido (operador >=)
- Guia de Testes DOCX (16 cenários)
- MIGRAÇÃO EMAILS BREVO: 100% CONCLUÍDA!

VER1.1 - 29/11/2025

- Backend enviar_email_especificador criado
- Templates 34, 35, 36 documentados
- Workflow #1 emails configurados (4 Steps)

OBJETIVO DESTE DOCUMENTO

Documentação técnica completa dos 8 workflows de atribuição de pontos:

- Estrutura de cada workflow (steps, condições, ações)
 - Data Types envolvidos
 - Padrões identificados
 - **Configuração de emails Brevo (100%)**
 - **Correções aplicadas (03/12)**
 - **Status de testes (6%)**
-

VISÃO GERAL - MATRIZ DOS 8 WORKFLOWS

#	Botão	Tipo	Acumulação	Premiação	Extrato	Steps	Emails	Teste
1	Especificador	Externa	Todos PDVs	Ranking	Nacional_Rank	29	 4	
2	Especificador	Externa	Todos PDVs	Pontuação	Nacional	28	 4	
3	Especificador	Externa	Individual	Ranking	Local_Rank	28	 4	
4	Especificador	Externa	Individual	Pontuação	Local	28	 4	
5	Vendedor	Interna	Todos PDVs	Ranking	Nacional	24	 2	
6	Vendedor	Interna	Todos PDVs	Pontuação	Nacional	24	 2	
7	Vendedor	Interna	Individual	Ranking	Local_Rank	24	 2	
8	Vendedor	Interna	Individual	Pontuação	Local	24	 2	

Legenda Teste:  Executado |  Pendente

STATUS DE TESTES

Teste #1 - EXECUTADO COM SUCESSO (03/12/2025)

WORKFLOW: #1 (Especificador + Nacional + Ranking)

CAMPANHA: As maravilhas da Asia

TIPO PONTUAÇÃO: TURBO (4x)

DADOS:

- └─ Especificador: Maria Mel (luisacolet@outlook.com)
- └─ Vendedor: Markito Kito (marcos@colet.com.br)
- └─ PDV: Papel Picado Alphaville
- └─ Valor Documento: R\$ 122.000
- └─ Pontos: 488.000
- └─ Upload: PDF (Nota Fiscal)

RESULTADO:

- └─ Gestao_Pontos_Extrato_Nacional_Rank criado
- └─ Gestao_Comercialização_Pontos criado
- └─ pontos criado
- └─ Gestao Pontos criado
- └─ Upload PDF funcionando
- └─ ! Template 36: bugs de parâmetros (corrigidos)
- └─ ! Template 35: PONTOS_ARCH vazio (verificar)

Progresso de Testes

Workflow	TURBO	PADRÃO	Status
#1			Parcial
#2			Pendente
#3			Pendente
#4			Pendente
#5			Pendente
#6			Pendente
#7			Pendente
#8			Pendente

Total: 1/16 testes (6%)



CORREÇÕES APLICADAS (03/12/2025)

1. Steps 28/29 - Constraints em Search for

BUG ENCONTRADO:

Search for Campanhas:first item's [campo]

→ Sem constraint = pegava primeira campanha de TODAS

CAUSA:

Multiplicador mostrava 1,5x em vez de 4x porque

pegava dados de outra campanha

CORREÇÃO (8 workflows × 3 campos = 24 correções):

MULTIPLICADOR:

- └─ Antes: Search for Campanhas:first item's Multiplicador_Acelerador
- └─ Depois: Search for Campanhas:first item's Multiplicador_Acelerador

WHERE unique id = Input CreditarIDCampanha's value

EMAIL_MARKETING:

- └─ Antes: Search for Brands:first item's E-mail_marketing

└ Depois: Search for Brands:first item's E-mail_marketing
WHERE unique id = [Brand do contexto]

FONE_MARKETING:

└ Antes: Search for Brands:first item's Telefone_marketing
└ Depois: Search for Brands:first item's Telefone_marketing
WHERE unique id = [Brand do contexto]

STATUS: 100% CORRIGIDO EM TODOS OS 8 WORKFLOWS

2. Templates Brevo - Parâmetros

PROBLEMA:

Backend envia: contato_marketing_email
Template espera: EMAIL_MARKETING
→ Nomes diferentes = campos vazios

SOLUÇÃO:

Atualizar Template 36 para usar nomes do backend:

└ {{ params.EMAIL_MARKETING }} → {{ params.CONTATO_MARKETING_EMAIL }}
└ {{ params.FONE_MARKETING }} → {{ params.CONTATO_MARKETING_TELEFONE }}

ARQUIVOS GERADOS:

└ template_35_boasvindas_arch_corrigido.html
└ template_36Pontos_campaña_corrigido.html

STATUS: Corrigido (aguardando upload no Brevo)

REGRAS APRENDIDAS

REGRA 1: Sempre usar constraints em Search for

CRÍTICO

Quando usar "Search for [DataType]:first item" em parâmetros,
SEMPRE adicionar constraint para garantir registro correto.

ERRADO:

Search for Campanhas:first item's Multiplicador

CERTO:

Search for Campanhas:first item's Multiplicador
WHERE unique id = Input CreditarIDCampanha's value

MOTIVO:

Sem constraint, Bubble retorna o PRIMEIRO registro da tabela inteira, não o registro do contexto atual.

REGRA 2: Consistência de nomes de parâmetros

⚠ CRÍTICO

O nome no body do API Connector DEVE ser EXATAMENTE IGUAL ao esperado no Template Brevo.

Backend (API Connector body):

(body) contato_marketing_email → Brand's E-mail_marketing

Template Brevo:

{{ params.contato_marketing_email }} ← DEVE ser igual!

NÃO FUNCIONA:

Backend: contato_marketing_email

Template: EMAIL_MARKETING

→ Nomes diferentes = campo vazio!

REGRA 3: Documentar dados de teste

Sempre registrar:

- Dados inseridos (Brand, PDV, Especificadores, etc.)
- Registros criados (Data Types populados)
- URLs de arquivos enviados
- Bugs encontrados e correções

VER: 24_DADOS_TESTES_AMBIENTE_VER1_0.md

📊 ESTRUTURA PADRÃO DOS WORKFLOWS

Diferença: Especificador vs Vendedor

ESPECIFICADOR (4 workflows):

- 28-29 steps
- INCLUI Arch (Steps 14-15 extras)
- INCLUI Emails Arch (Templates 34, 35)
- Input: CreditarDigiteIDeSpecificarEsp
- Template email: 36
- Set states → "painel_pdv"

VENDEDOR (4 workflows):

- 24 steps (4 a menos = sem Arch)
- NÃO inclui Arch

- Input: CreditarDigiteIDVendedorVend
- Template email: 37
- INCLUI campos ranking (POSICAO_RANKING, TIPO_RANKING)
- Set states → "especificadoresLista"

Blocos de Steps

BLOCO 1 - EXTRATO (Steps 1-4)
 BLOCO 2 - COMERCIALIZAÇÃO (Steps 5-8) - Condicional
 BLOCO 3 - CREATE PONTOS (Steps 9-10)
 BLOCO 4 - UPDATE USER (Step 11)
 BLOCO 5 - CREATE GESTAO PONTOS (Steps 12-15 Esp / 12-13 Vend)
 BLOCO 6 - UPDATE SALDO EXTRATO (Steps 14-17)
 BLOCO 7 - NOTIFICAÇÕES E TOASTS (Steps 18-21)
 BLOCO 8 - UPDATE CAMPANHA E SET STATES (Steps 22-25)
 BLOCO 9 - EMAILS BREVO (Steps 26-29) ← CORRIGIDO 03/12

BLOCO 9 - EMAILS BREVO (Detalhado)

Steps por Workflow

Workflow	Step	Template	Condição
#1-4 (Esp)	20	35	1ª pontuação (Arch boas-vindas)
#1-4 (Esp)	21	34	Demais (Arch creditado)
#1-4 (Esp)	28	36	Padrão
#1-4 (Esp)	29	36	Turbo
#5-8 (Vend)	21	37	Padrão
#5-8 (Vend)	22	37	Turbo

Configuração Correta Steps 28/29

Schedule API Workflow: enviaremailespecificador

PARÂMETROS COM CONSTRAINT:

- Campanha: Search for Campanhas:first item
 - WHERE unique id = Input CreditarIDCampanha's value
- MULTIPLICADOR: Search for Campanhas:first item's Multiplicador_Acelerador
 - WHERE unique id = Input CreditarIDCampanha's value
- EMAIL_MARKETING: Dropdown CreditarPontosCampanha's value's Brand's E-mail_marketing
 - (ou Search for Brands:first item's E-mail_marketing WHERE unique id = ...)

└ FONE_MARKETING: Dropdown CreditarPontosCampanha's value's Brand's Telefone_marketing
(ou Search for Brands:first item's Telefone_marketing WHERE unique id = ...)

📁 ARQUIVOS RELACIONADOS

DOCUMENTAÇÃO:

- └ 01_AUDITORIA_ESPECIFICAR_MASTER_VER4_4.md
- └ 16_MAPEAMENTO_COMPLETO_8_WORKFLOWS_VER1_3.md (este arquivo)
- └ 23_HANDOFF_SESSAO_03DEZ2025_TESTES_WORKFLOWS.md
- └ 24_DADOS_TESTES_AMBIENTE_VER1_0.md
- └ 19_API_CONNECTOR_BREVO_MAPEAMENTO_VER1_2.md
- └ GUIA_TESTES_WORKFLOWS_EMAIL.docx

TEMPLATES CORRIGIDOS:

- └ template_35_boasvindas_arch_corrigido.html
- └ template_36Pontos_Campanha_corrigido.html

⌚ PRÓXIMOS PASSOS

IMEDIATO:

- └ Atualizar Templates 35 e 36 no Brevo
- └ Executar Teste #2 (validar correções)
- └ Continuar testes #3-16

APÓS TESTES:

- └ Atualizar documento com resultados
- └ Documentar bugs restantes
- └ Marcar como 100% testado

FIM DO DOCUMENTO

Versão: VER1.3

Última Atualização: 03/12/2025

Status: Mapeamento 100% + Emails 100% + Testes 6%

 **TESTE #1 EXECUTADO! CORREÇÕES APLICADAS!**