

🎯 MÓDULO CAMPANHAS - DOCUMENTAÇÃO COMPLETA

Versão: 1.0

Data: 14/11/2025

Módulo: Cadastro e Gestão de Campanhas

Plataforma: Especificar (Bubble.io)

Status:  Auditoria 100% Completa

📋 ÍNDICE

1. [Visão Geral](#)
2. [Data Type: Campanhas](#)
3. [Option Sets \(15 documentados\)](#)
4. [Interface: 4 Etapas](#)
5. [Workflows](#)
6. [Fluxo Completo](#)
7. [Issues Críticos](#)
8. [Tracking EU](#)
9. [Recomendações](#)

🎯 VISÃO GERAL

Função do Módulo:

O módulo de Campanhas é o **coração do negócio** da plataforma Especificar. Permite que Brands criem campanhas de relacionamento onde:

- **Especificadores** participam e ganham pontos
- **PDVs** atribuem pontos aos especificadores
- **Prêmios** são distribuídos por ranking ou pontuação
- **Marketplace** exibe campanhas ativas

Importância Estratégica:



CORE BUSINESS:

- Produto principal: CAMPANHAS (R\$ 339/mês)
- Receita recorrente principal
- Diferencial competitivo
- Modelo de negócio B2B2C

COMPLEXIDADE:

- ~80 campos no database
- 15 option sets
- 4 etapas de cadastro
- 2 workflows principais
- 7 uploads de arquivos (API Devon)

Páginas Envolvidas:



/cadastrar_campanha → Criar campanha (4 etapas)

/campanha → Visualizar campanha individual

/busca_campanha → Buscar/listar campanhas

/alterar_campanha → Editar campanha existente

DATA TYPE: CAMPANHAS

Resumo Executivo:



Total de Campos: ~80 campos

Complexidade: ★★★★★ MUITO ALTA

Relacionamentos: 3 (Brand, User, Segmentos)

Option Sets: 11+ utilizados

Arquivos: 7 (1 imagem + 5 benefícios + 1 PDF)

Uploads: Via API Devon ⚡ (alto consumo EU)

1. IDENTIFICAÇÃO E RELACIONAMENTO



Nome_campaña: text

└ Nome público da campanha

└ Obrigatório, exibido no marketplace

Código_campaña: text

└ Código alfanumérico interno

└ Identificador único para Brand

Brand: Brand (relacionamento N:1)

└ Marca que criou a campanha

└ Current User's Brand

ID_Brand: text !

└ REDUNDANTE - já existe Brand (relacionamento)

└ Recomendação: REMOVER

Slug: text (built-in)

└ URL amigável

└ Gerado automaticamente pelo Bubble

└ Ex: "verao-2025-moveis-sustentaveis"

2. DATAS E PRAZOS

Período da Campanha:



Data_inicio_Campanha: date

└ Data de início da campanha

└ Deve ser futura (validação?)

Data_final_Campanha: date

└ Data de término

└ Fim > Início (validação)

Range_programa: date range

└ Range completo (início + fim)

└ Usado em filtros e displays

Gestão de Status:



DataSolicitadoPublicar: date

- └ Data que Brand solicitou publicação
- └ Usado para tracking e SLA

DataAceitePublicar: date

- └ Data que Especificar aprovou
- └ Calcula tempo de análise

DataCancelada: date

- └ Data de cancelamento
- └ (Brand ou Especificar)

DataLiberarPause: date

- └ Data para despausar automaticamente (?)
- └ Funcionalidade não clara

Expiração de Pontos:



Vencimento_pontos: date

- └ Data de expiração dos pontos
- └ Se Expirar_pontos = "Todos expiram em"

Meses_validade: Prazo_expiracao (option set)

- └ Opções: 6, 12, 24, 36 meses
- └ Se Expirar_pontos = "Validade após creditar"

3. DESCRIÇÃO DA CAMPANHA

Textos:



Descreva_Campanha: text

- └ Descrição completa da campanha
- └ Exibida no marketplace
- └ Sem limite de caracteres

Descricao_campanha_ate25: text

- └ Versão curta (até 25 caracteres?)
- └ Usado em cards/prevIEWS
- └ Nome confuso (não é 25, parece ser outra coisa)

Imagen Principal:



Imagen_Campanha: image

- └ Imagem de capa da campanha
- └ Upload via FileUploader (API Devon) ⚡
- └ Limite: 5 imagens (segundo database)
- └ Exibida no marketplace e detalhes
- └ TRACKING EU: ~100 EU por upload

4. SISTEMA DE BENEFÍCIOS (até 5)

O sistema de benefícios é **hardcoded** para até 5 benefícios por campanha.

Características (Option Set):



Caracteristica_Bene_1: Beneficios
Caracteristica_Bene_2: Beneficios
Caracteristica_Bene_3: Beneficios
Caracteristica_Bene_4: Beneficios
Caracteristica_Bene_5: Beneficios

Option Set: Beneficios

- └ Descontos
- └ Viagens
- └ Eventos
- └ Treinamentos
- └ Publicação de projetos
- └ Assinatura de ambiente
- └ Bens

Caracteristica_beneficio: List of Beneficios

- └ Lista de todas características selecionadas
- └ Usado para filtros/search

Títulos (até 25 caracteres):



Titulo_beneficio_1_ate25: text
Titulo_beneficio_2_ate25: text
Titulo_beneficio_3_ate25: text
Titulo_beneficio_4_ate25: text
Titulo_beneficio_5_ate25: text

Limite: 50 caracteres (inclui espaços e pontuações)

Exemplo: "Desconto de 30% em móveis planejados"

Descrições:



Descricao_beneficio_1: text
Descricao_beneficio_2: text
Descricao_beneficio_3: text
Descricao_beneficio_4: text
Descricao_beneficio_5: text

Límite: 256 caracteres (inclui espaços e pontuações)

Detalha o benefício para especificadores

Pontos Necessários:



Pontos_Beneficio_1: number
Pontos_Beneficio_2: number
Pontos_Beneficio_3: number
Pontos_Beneficio_4: number
Pontos_Beneficio_5: number

Quantos pontos necessário para resgatar

Usado se Premiacao_atrelada = "Alcance dos prêmios por pontuação"

Imagens dos Benefícios:



Img_Beneficio1: file
Img_Beneficio2: file
Img_Beneficio3: file
Img_Beneficio4: file
Img_Beneficio5: file

Upload via FileUploader (API Devon) 🔥

Imagen representando o prêmio

TRACKING EU: ~100 EU por upload \times 5 = 500 EU

⚠ LIMITAÇÃO ARQUITETURAL:



PROBLEMA:

- └ Máximo 5 benefícios hardcoded
- └ E se campanha precisar de 10 benefícios?
- └ Estrutura não escala

SOLUÇÃO FUTURA:

- └ Criar Data Type: Beneficio
- └ Relacionamento: Campanha has list of Beneficios
- └ Escalável e flexível

5. SISTEMA DE PONTUAÇÃO (até 5 formas)

Similar aos benefícios, até 5 formas de pontuar.

Títulos:



Titulo_Pontuar_1_ate25: text
Titulo_Pontuar_2_ate25: text
Titulo_Pontuar_3_ate25: text
Titulo_Pontuar_4_ate25: text
Titulo_Pontuar_5_ate25: text

Limite: 25 caracteres

Exemplo: "Compra acima de R\$5.000"

Descrições:



Descricao_Pontuar_1_ate25: text
Descricao_Pontuar_2_ate25: text
Descricao_Pontuar_3_ate25: text
Descricao_Pontuar_4_ate25: text
Descricao_Pontuar_5_ate25: text

Limite: 25 caracteres

Detalha a forma de pontuar

6. PONTUAÇÃO E MULTIPLICADORES

Básico:



Custo_pontos: number

└ Valor em R\$ do ponto

└ Usado se Venda_pontos = "Necessita aquisição"

SomarPontos: Pontuar (option set)

└ Como pontuar:

 └ Todos os pdvs/franquias

 └ Individual

Multiplicadores:



Multiplicador_padrao: number

└ Multiplicador normal (ex: 1 = sem multiplicação)

└ Ex: 2 = dobra os pontos

Multiplicador_Acelerador: number

└ Multiplicador TURBO (campanha acelerada)

└ Ex: 3 = triplica os pontos

Acelerador (TURBO):



LiberarPontosTurbo: yes/no

└ Se campanha está com TURBO ativado

└ Destaque visual no marketplace

Descreva_Acelerador: text

└ Descrição do multiplicador turbo

└ "Pontos em dobro neste fim de semana!"

Expiração:



Expirar_pontos: Expirar (option set)

└ Opções:

- └ Todos expiram em (data fixa)
- └ Validade após creditar (prazo corrido)

Meses_validade: Prazo_expiracao (option set)

└ Opções: 6, 12, 24, 36 meses

└ Se "Validade após creditar"

7. RESPONSÁVEIS E CONTATOS

Responsável pela Campanha:



Nome_Responsavel: text

└ Nome do responsável interno (Brand)

Email_Responsavel: text

└ E-mail do responsável

Telefone_Responsavel: text

└ Telefone do responsável

Contatos Públicos (Divulgados):



Email_divulgado: text

└ E-mail exibido no marketplace

└ Para especificadores entrarem em contato

Telefone_divulgado: text

└ Telefone exibido no marketplace

⚠️ OBSERVAÇÃO:

No workflow, ambos recebem o mesmo valor de "Contato":

└ Email_divulgado = Input ContatoEmail

└ Email_Responsavel = Input ContatoEmail

└ (mesmo para telefone)

8. REGULAMENTO E DOCUMENTOS



Regulamento_digitado: text (rich text)

└ Regulamento digitado na plataforma

└ Editor com formatação HTML

└ Alternativa ao PDF

Regulamento_pdf_assin: file

└ PDF do regulamento assinado

└ Upload via FileUploader (API Devon) ⚡

└ TRACKING EU: ~200 EU por upload

└ Prioridade se ambos preenchidos

Poder_assinar: file

└ Procuração ou autorização para assinar

└ Documento legal

└ Compliance

9. TERMOS E CONCORDÂNCIA



Termos: Concordar (option set)

└ Aceite do contrato de adesão

└ Obrigatório para publicar

Privacidade: Concordar (option set)

└ Aceite da política de privacidade

└ Obrigatório para publicar

Cookies: Concordar (option set)

└ Aceite de cookies

└ Obrigatório para publicar

10. STATUS E CONTROLE

Publicação:



Publicado: yes/no

└ Se campanha está publicada

└ "no" ao criar

└ "yes" após aprovação (?)

StatusCampanha: StatusCampanha (option set)

└ Status principal (10 opções)

└ Controla ciclo de vida completo

└ Ver seção de Option Sets para detalhes

Usuario_Solicita_Publicacao: User

└ Quem solicitou publicação

└ Tracking de ações

Pausa:



Pausar: Sim-Não (option set)

└ Se campanha está pausada

└ Option set com sim/não

Pause: yes/no

└ Se campanha está pausada

└ Campo booleano

⚠ DUPLICAÇÃO:

└ Dois campos para mesma função

└ Investigar qual é usado

└ Possível remover um

Tipo e Segmentação:



TipoCampanha: TipoCampanha (option set)

└ Opções:

 └ Interna (só rede própria)

 └ Externa (marketplace aberto)

Segmento: List of Segments

└ Segmentos de atuação

└ Ex: Arquitetura, Design de Interiores, etc

└ Filtro no marketplace

Premiacao_atrelada: Atrelar_premiacao (option set)

└ Como distribuir prêmios:

 └ Ranking ao final da campanha

 └ Alcance dos prêmios por pontuação

Plano e Monetização:



plano: Planos (option set)

└ Plano contratado pela Brand

└ Define funcionalidades disponíveis

└ Produtos:

 └ ONE PRO (R\$ 89)

 └ CAMPANHAS (R\$ 339) 

 └ VENDAS DE PONTOS (R\$ 199)

 └ CLASSIFICAÇÕES (R\$ 499 - indisponível)

 └ CASHBACK (R\$ 369 - indisponível)

Venda_pontos: Venda_pontos2 (option set)

└ Modelo de pontos:

 └ Pontos livres, sem cobrança

 └ Necessita aquisição de pontos

└ Requer produto VENDAS DE PONTOS se "aquisição"

11. CONTROLE DE PARTICIPANTES



Aderir_PDV: List of texts

└ Lista de PDVs que aderiram à campanha

└ IDs dos PDVs (?)

Espe_pontuado: List of texts

└ Lista de especificadores pontuados

└ IDs dos especificadores (?)

 INVESTIGAR:

└ Estrutura de dados não clara

└ Pode ser IDs ou objetos

└ Verificar relacionamentos

12. AUDITORIA (Quem fez o quê)



Creator: User (built-in)

└ Quem criou o registro (Bubble padrão)

Usuario_Criou: User

└ Usuário que criou a campanha

└ Redundante com Creator

Usuario_alterou: User

└ Último usuário que editou

Usuario_cancelou: User

└ Quem cancelou a campanha

Created Date: date (built-in)

└ Data de criação (Bubble padrão)

Modified Date: date (built-in)

└ Última modificação (Bubble padrão)

OPTION SETS

Resumo:



Total de Option Sets: 15 identificados

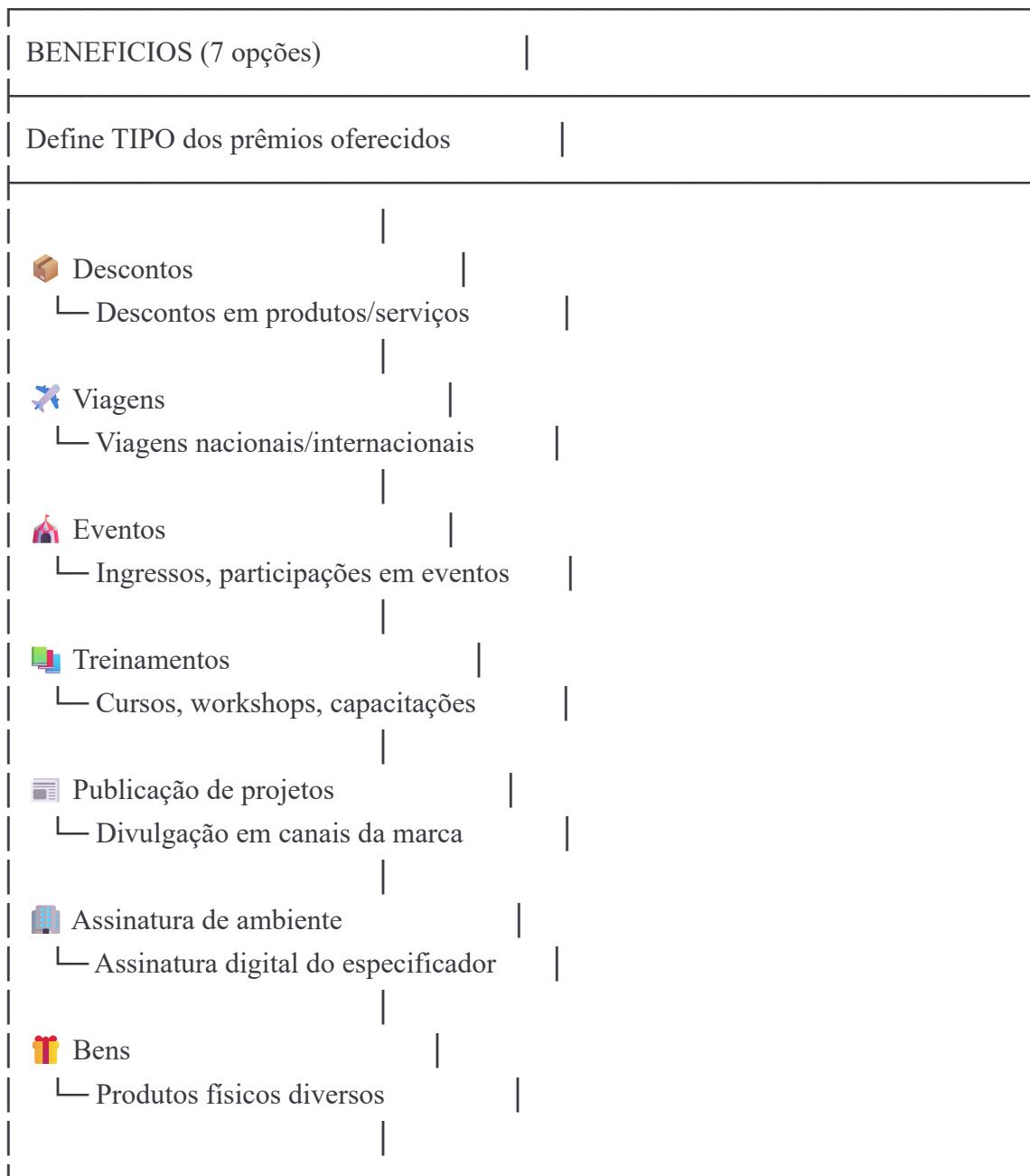
Documentados Completos: 9

Genéricos: 3 (Concordar, Sim-Não, Segmentos)

Reutilizados: 3 (de outros módulos)

1. Option Set: Benefícios





USO:

- |— Caracteristica_Bene_1 a 5 (individual)
- |— Caracteristica_beneficio (list - todos)

2. Option Set: Expirar



EXPIRAR (2 opções)

Define COMO os pontos expiram

 Todos expiram em

└ Data fixa de expiração para todos

└ Ex: 31/12/2025

└ Usado com: Vencimento_pontos (date)

 Validade após creditar

└ Prazo corrido após receber pontos

└ Ex: 12 meses após ganhar

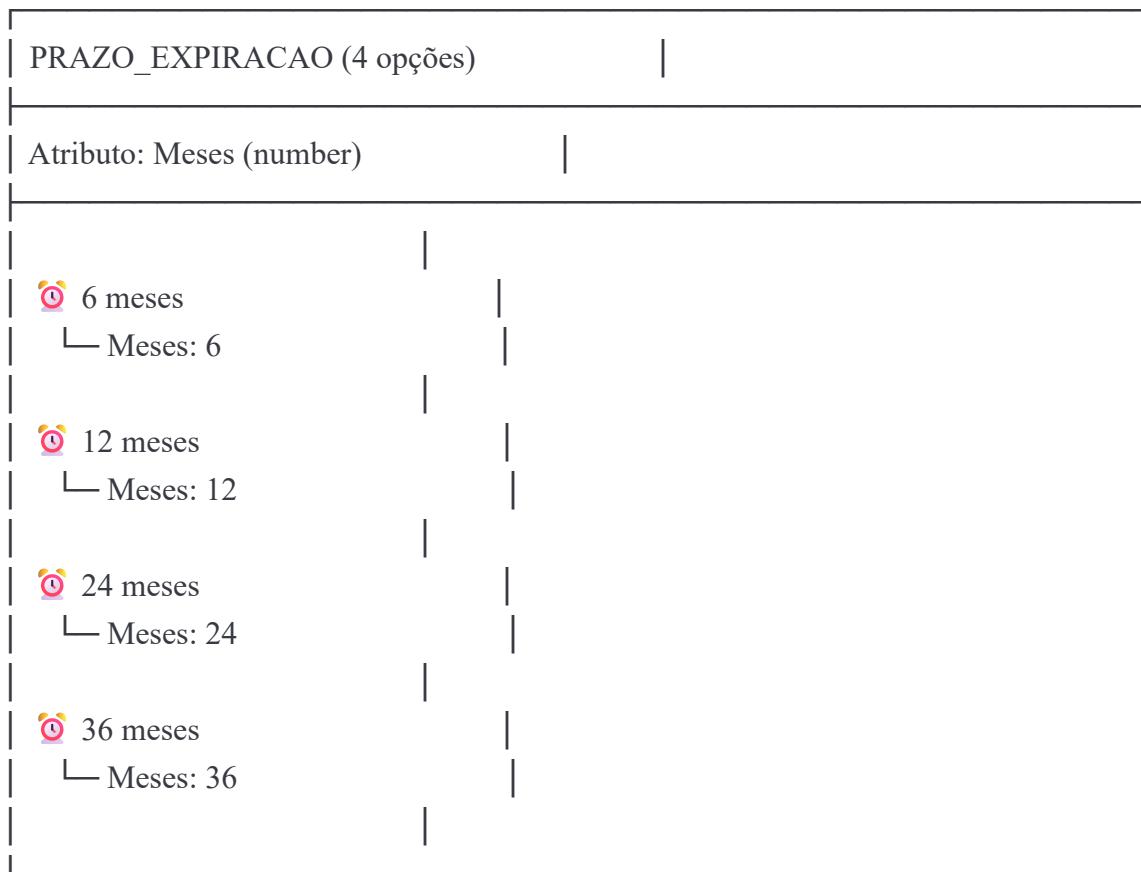
└ Usado com: Meses_validade (option set)

CAMPO:

└ Expirar_pontos: Expirar

3. Option Set: Prazo_expiracao





USO:

└ Usado com Expirar_pontos = "Validade após creditar"

CAMPO:

└ Meses_validade: Prazo_expiracao

4. Option Set: Planos ★ CRÍTICO - MODELO DE NEGÓCIO



PLANOS (5 produtos)

Atributos: 13 campos por produto

- Display: text (nome do produto)
- Codigo: text (P0001 a P0005)
- Stripe_ID: text (integração pagamento)
- Beneficio1 a 5: text (5 benefícios)
- Frase: text (call to action)
- Nota: text (observações)
- PDV_Beneficio1 a 5: text (5 benefícios PDV)
- PDV_Frase: text (call to action PDV)
- Valor: number (preço em R\$)
- Recomendado: yes/no (destaque?)
- Status: text (Disponível/Indisponível)

Produto 1: ONE PRO 💙



Display: ONE PRO

Código: P0001

Valor: R\$ 89,00/mês

Status: Disponível

Stripe_ID: price_1OWIYoFczRoOPbPcAPi9W7wO

BENEFÍCIOS (Brand):

- └─ Cadastro de campanhas
- └─ Gestão de PDVs
- └─ Histórico de campanhas realizadas
- └─ [4 e 5 vazios]

BENEFÍCIOS PDV:

- └─ Presença no buscador para Especificadores
- └─ Histórico de campanhas
- └─ Atribuir pontuações (quando liberado pela marca)
- └─ Aquisição de pontos (quando liberado pela marca)
- └─ Cashback (quando liberado pela marca)

FRASE:

"Ative seu Painel de Gestão Especificar e insira nossos produtos!"

PDV_FRASE:

"Participe de campanhas criadas pela sua marca e mantenha histórico..."

ANÁLISE:

- └─ Produto BASE da plataforma
- └─ Obrigatório para acessar funcionalidades
- └─  Credita 50.000 EU/mês
- └─  Equivale ao "acesso premium"

Produto 2: CAMPANHAS ★ PRODUTO CORE



Display: CAMPANHAS

Código: P0002

Valor: R\$ 339,00/mês

Status: Disponível

Recomendado: sim 

Stripe_ID: price_1OWIYHFczRoOPbPcj7ghKtWU

BENEFÍCIOS:

- └ Publique suas campanhas na plataforma
- └ Tenha sua campanha divulgada na página inicial
- └ Faça gestão de pontuações para especificadores
- └ Acompanhe pontuações por PDV
- └ [5 vazio]

FRASE:

"NECESSÁRIO ONE PRO! Consiga publicar campanhas e fazer gestão..."

NOTA:

"Necessário ONE PRO"

ANÁLISE:

- └  PRODUTO CORE! Coração do negócio
- └  Recomendado (destaque comercial)
- └  Requer ONE PRO (dependência)
- └  Credita 100.000 EU/mês
- └  Preço mais alto (R\$ 339 vs R\$ 89)

DEPENDÊNCIA:

- └ Requer: ONE PRO

Produto 3: VENDAS DE PONTOS 



Display: VENDAS DE PONTOS

Código: P0003

Valor: R\$ 199,00/mês

Status: Disponível

Stripe_ID: price_1OWleifczRoOPbPct6Az7WsL

BENEFÍCIOS:

- └ Recarga de pontos aos PDVs
- └ Gestão de vendas de pontos
- └ [3, 4, 5 vazios]

FRASE:

"NECESSÁRIO ONE PRO! Compartilhe o investimento em campanhas com..."

NOTA:

"Necessário ONE PRO e CAMPANHAS"

ANÁLISE:

- └ 💰 Modelo de receita adicional
- └ 🚨 Requer ONE PRO + CAMPANHAS (dupla dependência)
- └💡 PDVs compram pontos da Brand
- └📊 Compartilha investimento com rede

DEPENDÊNCIAS:

- └ Requer: ONE PRO
- └ Requer: CAMPANHAS

Produto 4: CLASSIFICAÇÕES 🏆



Display: CLASSIFICAÇÕES

Código: P0004

Valor: R\$ 499,00/mês

Status: Indisponível ●

Stripe_ID: price_1NkW27FczRoOPbPcVWorvW1L

BENEFÍCIOS:

- └─ Gestão de níveis para especificadores
- └─ Gestão de níveis para PDVs
- └─ Gestão de níveis para vendedores
- └─ [4, 5 vazios]

FRASE:

"NECESSÁRIO ONE PRO! Crie níveis diferenciados para especificadores..."

NOTA:

"Necessário ONE PRO"

ANÁLISE:

- └─ ● Status: INDISPONÍVEL (não implementado)
- └─ 💰 Produto premium (R\$ 499 - mais caro)
- └─ 🎮 Gamificação (níveis/badges)
- └─ ⚠ Requer ONE PRO
- └─ ➡ SOON Funcionalidade futura

DEPENDÊNCIA:

- └─ Requer: ONE PRO

Produto 5: CASHBACK ⚡



Display: CASHBACK

Código: P0005

Valor: R\$ 369,00/mês

Status: Indisponível ●

Stripe_ID: price_1NkW2VFczRoOPbPcgoItOO7Y

BENEFÍCIOS:

- └─ Gestão de cashback consumidores
- └─ Gestão de cashback PDVs
- └─ Gestão de cashback vendedores
- └─ Cashback social
- └─ [5 vazio]

FRASE:

"NECESSÁRIO ONE PRO! Objetivo é fazer que clientes acumulem crédito..."

NOTA:

"Necessita do ONE PRO"

ANÁLISE:

- └─ ● Status: INDISPONÍVEL (não implementado)
- └─ \$ Produto premium (R\$ 369)
- └─ 💡 Sistema de devolução em dinheiro
- └─ ⚠ Requer ONE PRO
- └─ ➡ Funcionalidade futura (fase B2C?)

DEPENDÊNCIA:

- └─ Requer: ONE PRO

Análise Comercial:



PRODUTOS DISPONÍVEIS (3):

- ONE PRO: R\$ 89/mês (base)
- CAMPANHAS: R\$ 339/mês ★ (core)
- VENDAS DE PONTOS: R\$ 199/mês (adicional)

PRODUTOS FUTUROS (2):

- CLASSIFICAÇÕES: R\$ 499/mês (indisponível)
- CASHBACK: R\$ 369/mês (indisponível)

CENÁRIOS DE RECEITA:

- Cliente Básico: R\$ 89/mês (ONE PRO)
- Cliente Típico: R\$ 428/mês (ONE PRO + CAMPANHAS) ★
- Cliente Premium: R\$ 627/mês (+ VENDAS DE PONTOS)
- Cliente Futuro: R\$ 1.495/mês (todos produtos)

DEPENDÊNCIAS:

- ONE PRO é pré-requisito para TUDO
- VENDAS DE PONTOS requer CAMPANHAS também

5. Option Set: Atrelar_premiacao



ATRELAR_PREMIAÇÃO (2 opções)

Define COMO os prêmios são distribuídos

🏆 Ranking ao final da campanha

└ Prêmios para TOP X especificadores

└ Competição (poucos ganham)

└ Ex: 1º lugar = Viagem Paris

└ Ex: 2º lugar = iPhone

└ Ex: 3º lugar = Notebook

🎯 Alcance dos prêmios por pontuação

└ Prêmios quando atingir X pontos

└ Meritocracia (todos que atingirem)

└ Ex: 5.000 pts = Desconto 30%

└ Ex: 10.000 pts = Treinamento

└ Ex: 20.000 pts = Viagem

CAMPO:

└ Premiacao_atrelada: Atrelar_premiacao

ANÁLISE:

└ 2 modelos fundamentalmente diferentes

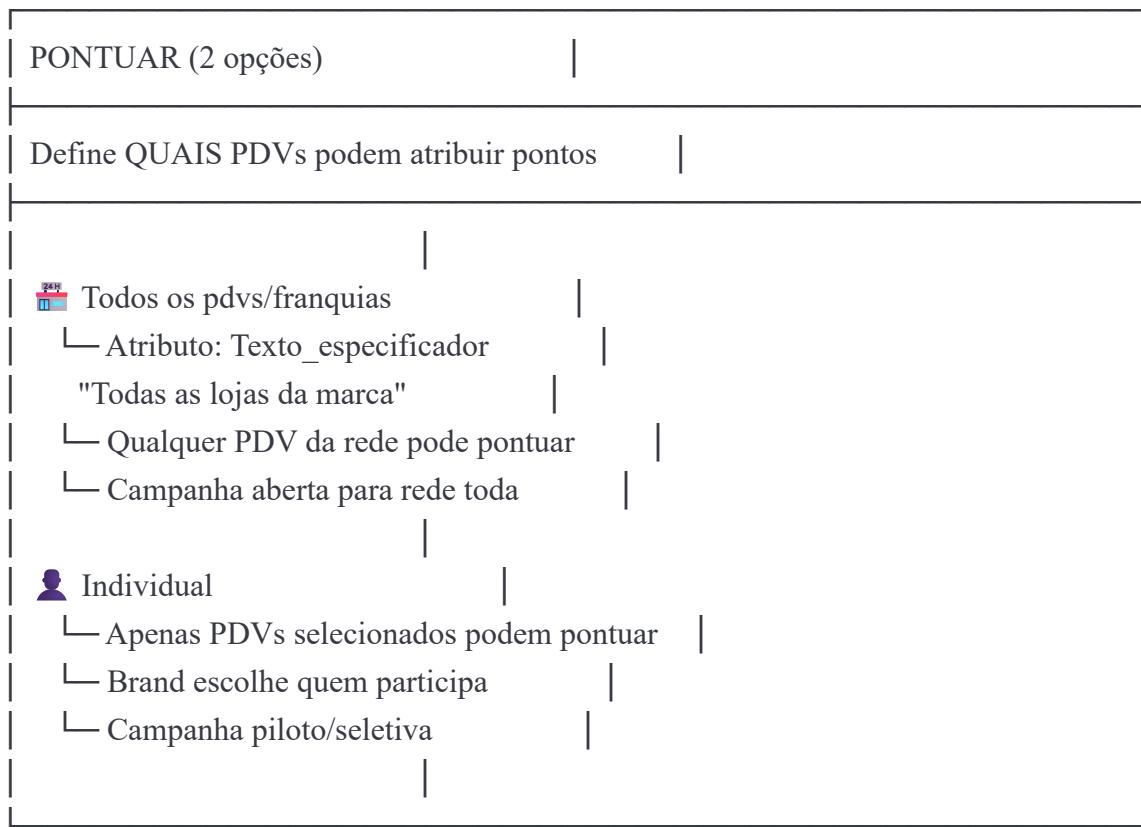
└ RANKING = Competição (escasso)

└ PONTUAÇÃO = Meritocracia (abundante)

└ Define estratégia da campanha

6. Option Set: Pontuar





CAMPO:

└ SomarPontos: Pontuar

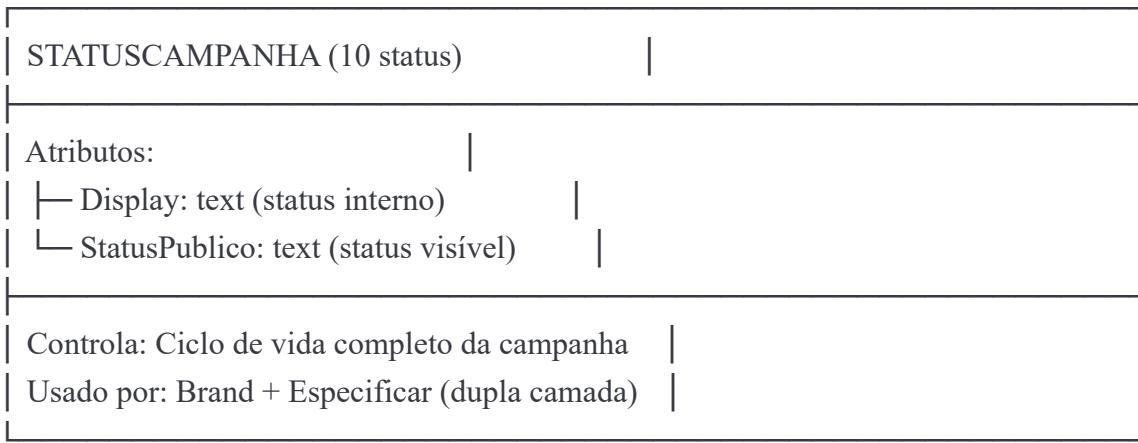
ANÁLISE:

└ Controle ACESSO à campanha
 └ TODOS = Distribuição ampla
 └ INDIVIDUAL = Controle fino
 └ Flexibilidade estratégica

7. Option Set: StatusCampanha ★★ SUPER CRÍTICO

Este é o option set mais complexo e importante do módulo. Controla todo o **ciclo de vida** da campanha.





Status 1: Em elaboração



Display: Em elaboração

StatusPublico: Não publicada

SIGNIFICADO:

- Brand está criando/editando campanha
- Ainda não foi enviada para publicação
- Invisível para especificadores

AÇÕES DISPONÍVEIS:

- Editar livremente
- Solicitar publicação (?)
- Deletar (?)

WORKFLOW:

- Status inicial ao criar campanha
- (workflow "passo4Campanha", Step 1)

Status 2: Em análise



Display: Em análise

StatusPublico: Não publicada

SIGNIFICADO:

- └ Brand solicitou publicação
- └ Aguardando aprovação Especificar
- └ Invisível para especificadores

AÇÕES DISPONÍVEIS:

- └ [Especificificar] Aprovar → "Em curso"
- └ [Especificificar] Rejeitar → "Em elaboração"
- └ [Brand] Editar (volta para elaboração)

⚠ CRÍTICO:

- └ Necessita Painel Gestor Especificar!
- └ Similar à validação de marcas (pendente)
- └ Funcionalidade não implementada! 🔴

WORKFLOW ESPERADO:

- └ Botão "Solicitar publicação" (não existe!)
- └ Muda status para "Em análise"

Status 3: Em curso (sem publicar) 🔴



Display: Em curso (sem publicar)

StatusPublico: Não publicada

SIGNIFICADO:

- └ Campanha aprovada mas não publicada
- └ Teste interno? Preparação?
- └ Invisível para especificadores

⚠ INVESTIGAR:

- └ Qual diferença para "Em elaboração"?
- └ Por que existe este status?
- └ Possível status legacy/redundante

Status 4: Em curso (publicada) ✓ 🔴



Display: Em curso (publicada)

StatusPublico: Em andamento

SIGNIFICADO:

- └— Campanha ATIVA e VISÍVEL ★
- └— Especificadores podem ver e participar
- └— PDVs podem pontuar
- └— Status normal de operação

AÇÕES DISPONÍVEIS:

- └— [Brand] Pausar
- └— [Brand] Cancelar
- └— [Brand] Ativar turbo
- └— [Especificar] Pausar (moderação)

WORKFLOW ESPERADO:

- └— Após aprovação Especificar
- └— Ou ao publicar (se não precisar aprovação)

Status 5: Em Curso (publicada + turbo) ✓ ⚡ ●



Display: Em Curso (publicada + turbo)

StatusPublico: Em curso

SIGNIFICADO:

- └ Campanha ativa COM MULTIPLICADOR ⚡
- └ Pontos valem mais (2x, 3x, etc)
- └ Destaque visual no marketplace
- └ Incentivo adicional para participação

CONEXÃO COM CAMPOS:

- └ LiberarPontosTurbo: yes
- └ Multiplicador_Acelerador: number
- └ Descreva_Acelerador: text

FUNCIONALIDADE ESTRATÉGICA:

- └ Impulsionar campanha com baixa adesão
- └ Reativar interesse dos especificadores
- └ Custo adicional para a Brand (?)

Status 6: Em curso (Pausada Brand)  



Display: Em curso (Pausada Brand)

StatusPublico: Em andamento  INCONSISTENTE!

SIGNIFICADO:

- └ Brand pausou temporariamente
- └ Continua visível mas não aceita pontuações
- └ StatusPublico: "Em andamento" (???)

 INCONSISTÊNCIA CRÍTICA:

- └ StatusPublico deveria ser "Pausada"!
- └ Especificadores vêem como ativa
- └ Tentam participar mas não conseguem
- └ UX ruim, gera confusão

MOTIVOS PARA PAUSAR:

- └ Problemas temporários com prêmios
- └ Revisão de regras
- └ Ajustes na campanha

CORREÇÃO NECESSÁRIA:

- └ StatusPublico = "Pausada"

Status 7: Em curso (pausada Especificar)  



Display: Em curso (pausada Especificar)

StatusPublico: Em curso X INCONSISTENTE!

SIGNIFICADO:

- Plataforma Especificar pausou (moderação)
- Possível violação de regras
- Investigação de irregularidades
- StatusPublico: "Em curso" (???)

⚠ INCONSISTÊNCIA CRÍTICA:

- Mesmo problema do status anterior!
- StatusPublico deveria ser "Pausada"

MOTIVOS PARA PAUSAR:

- Denúncias de especificadores
- Prêmios inadequados/proibidos
- Violação de termos
- Fraudes detectadas

Status 8: Finalizada ✓ 🏁



Display: Finalizada

StatusPublico: Finalizada

SIGNIFICADO:

- Campanha chegou ao fim (Data_final)
- Sem novas pontuações
- Prêmios em distribuição
- Visível para consulta histórica

AÇÕES PÓS-FINALIZAÇÃO:

- Distribuir prêmios (ranking/pontuação)
- Gerar relatórios
- Arquivar dados
- Não pode reativar (criar nova?)

Status 9: Cancelada (Brand) X ●



Display: Cancelada (Brand)

StatusPublico: Ausente

SIGNIFICADO:

- └ Brand cancelou a campanha
- └ Invisível para especificadores
- └ StatusPublico: "Ausente"

MOTIVOS PARA CANCELAR:

- └ Falta de orçamento
- └ Mudança de estratégia
- └ Problemas com fornecimento de prêmios
- └ Baixa adesão de PDVs

⚠ QUESTÕES:

- └ E os pontos já distribuídos?
- └ Prêmios prometidos são honrados?
- └ Reembolso para especificadores?

Status 10: Cancelada (Especificificar) ✘ ●



Display: Cancelada (Especificar)

StatusPublico: Ausente

SIGNIFICADO:

- Plataforma cancelou por violação grave
- Marca pode ser suspensa
- Invisível para especificadores
- StatusPublico: "Ausente"

MOTIVOS PARA CANCELAR:

- Fraude comprovada
- Prêmios não entregues
- Violação grave de termos
- Denúncias procedentes
- Práticas ilegais

CONSEQUÊNCIAS:

- Possível suspensão da Brand
- Multa/penalidade (?)
- Restituição para especificadores

Fluxo do Ciclo de Vida:



CRIAÇÃO E APROVAÇÃO:

Em elaboração

↓ (solicitar publicação - botão não existe!)

Em análise

↓ (aprovar Especificar - painel não existe!)

Em curso (sem publicar) [?]

↓ (publicar)

Em curso (publicada) 

↓ (opcional: ativar turbo)

Em Curso (publicada + turbo) 

PAUSAS TEMPORÁRIAS:

Em curso (publicada)

↓ (pausar Brand)

Em curso (Pausada Brand) 

↓ (retomar)

Em curso (publicada)

OU

Em curso (publicada)

↓ (pausar Especificar)

Em curso (pausada Especificar) 

↓ (retomar)

Em curso (publicada)

FINALIZAÇÕES:

Em curso (publicada)

↓ (data final chegou)

Finalizada 

OU

Em curso (publicada)

↓ (cancelar Brand)

Cancelada (Brand) 

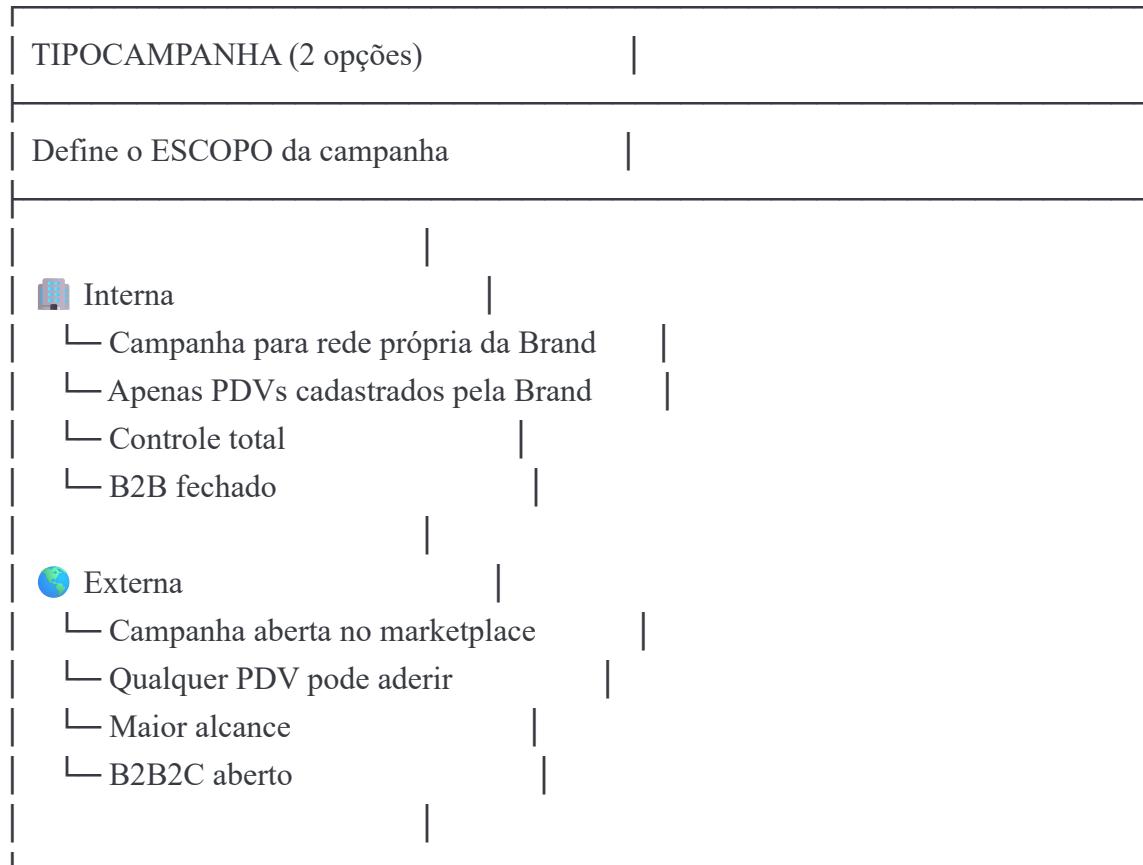
OU

Em curso (publicada)

↓ (cancelar Especificar)

Cancelada (Especificar) 

8. Option Set: TipoCampanha



CAMPO:

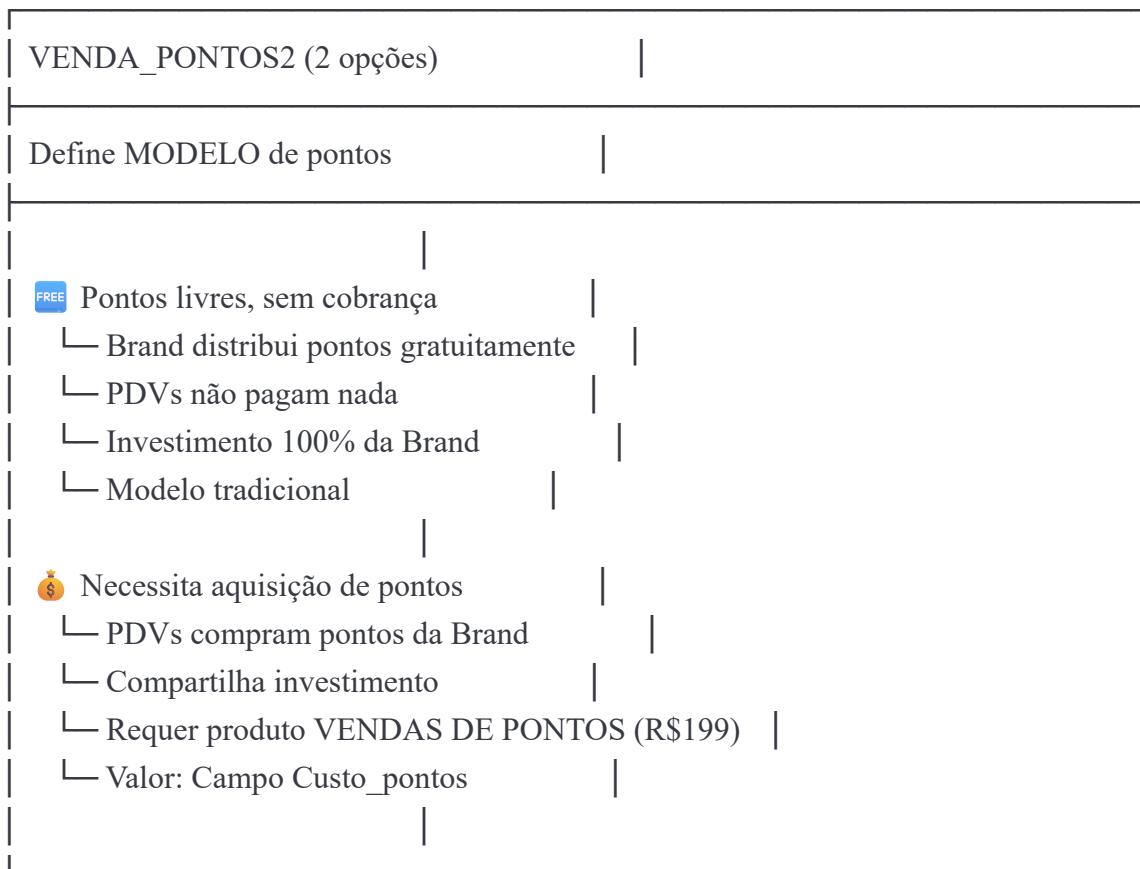
└ TipoCampanha: TipoCampanha

ANÁLISE:

└ INTERNA = Rede própria (controle)
└ EXTERNA = Marketplace (alcance)
└ Define visibilidade e participação

9. Option Set: Venda_pontos2





CAMPO:

└ Venda_pontos: Venda_pontos2

ANÁLISE:

└ LIVRES = Brand paga tudo
 └ AQUISIÇÃO = Compartilhado com rede
 └ Conecta com produto comercial

💻 INTERFACE: CADASTRO EM 4 ETAPAS

Estrutura Geral:



CADASTRO DE CAMPANHA:

- Página: /cadastrar_campagna
- 4 Etapas (steps)
- ~40 campos totais
- 7 uploads (API Devon ⚡)
- Custom State: pagina (1 a 4)
- Preview final antes de submeter

NAVEGAÇÃO:

- Barra de progresso (4 passos)
- Botões "Continuar para Passo X"
- Custom state controla visibilidade
- URL com ID após Step 4

Aviso Importante no Topo:



⚠ MENSAGEM EXIBIDA EM TODAS ETAPAS:

"Os parâmetros são fundamentais em sua campanha e uma vez publicada na Especificar, não será possível fazer alteração."

ANÁLISE:

- ✗ Bloqueia edição após publicação
- ⚡ Restrição muito severa
- 💡 Pode causar problemas se Brand errar
- 🔧 Considerar permitir edição com re-aprovação

RECOMENDAÇÃO:

- Permitir edição com novo fluxo de aprovação
- Ou permitir edição de campos não-críticos

ETAPA 1: PARÂMETROS (Critérios)

Total de campos: 18

Campos da Etapa 1:



1. NOME DA CAMPANHA: text 

- └ Campo: Nome_campanha
- └ Obrigatório
- └ Identificador principal
- └ Ex: "Verão 2025 - Móveis Sustentáveis"

2. CÓDIGO DA CAMPANHA: text

- └ Campo:Codigo_campanha
- └ Alfanumérico
- └ Identificador interno
- └ Ex: "VER2025-MS"

3. COMEÇA A CAMPANHA: date

- └ Campo: Data_inicio_Campanha
- └ Data de início
- └ Validação: Futura (?)

4. IMAGEM DA CAMPANHA: image upload 

- └ Campo: Imagem_Campanha
- └ Upload via FileUploader (API Devon)
- └ Limite: 5 imagens (database)
- └ TRACKING EU: ~100 EU

5. TIPO DA CAMPANHA: dropdown

- └ Campo: TipoCampanha
- └ Option Set: TipoCampanha
- └ Opções: Interna / Externa

6. PÚBLICO ALVO: dropdown multiple

- └ Campo: Segmento (List of Segmentos)
- └ Segmentos de atuação
- └ Ex: Arquitetura, Design, etc

7. CARACTERÍSTICAS DOS BENEFÍCIOS: dropdown multiple

- └ Campo: Caracteristica_beneficio
- └ Option Set: Beneficios
- └ Opções: Descontos, Viagens, Eventos, etc

8. PERÍODO DA CAMPANHA: date range

- └ Campo: Range_programa
- └ Data início + Data fim
- └ Validação: Fim > Início

9. SOBRE A PONTUAÇÃO: radio buttons (4 opções)

- └ Texto: "Define como deve se comportar..."
- └ Dynamic choice 1-4
- └ Campo: ? (não identificado claramente)

10. AS PREMIAÇÕES SERÃO CONCEDIDAS: dropdown

- └ Campo: Premiacao_atrelada
- └ Option Set: Atrelar_premiacao
- └ Opções: Ranking / Por pontuação

11. SOMAR PONTOS: dropdown

- └ Campo: SomarPontos
- └ Option Set: Pontuar (?)
- └ Opções: Todos PDVs / Individual

12. FATOR MULTIPLICADOR PADRÃO: number

- └ Campo: Multiplicador_padrao
- └ Multiplicador normal
- └ Ex: 1 (sem multiplicação), 2 (dobra)

13. FATOR MULTIPLICADOR TURBO: number

- └ Campo: Multiplicador_Acelerador
- └ Multiplicador turbo/acelerado
- └ Ex: 3 (triplica pontos)

14. COMERCIALIZAÇÃO DE PONTOS: dropdown

- └ Campo: VendaPontos
- └ Option Set: VendaPontos2
- └ Opções: Livres / Necessita aquisição

15. VALOR PARA COMPRA DE PONTO: number (R\$)

- └ Campo: CustoPontos (?)
- └ Valor em R\$ do ponto
- └ Condicional: Só se "Necessita aquisição"

16. NOME DO CONTATO: text

- └ Campo: Nome_Responsavel
- └ Responsável pela campanha

17. FONE DO CONTATO: text

- └ Campo: Telefone_Responsavel
- └ Telefone do responsável

18. E-MAIL DO CONTATO: text

└─ Campo: Email_Responsavel
└─ E-mail do responsável

Botão: "Continuar para o Passo 2" (azul)

ETAPA 2: BENEFÍCIOS

Total de campos: até 20 (5 benefícios × 4 campos)

Aviso:



MENSAGEM:

"Os benefícios devem ser interessantes para que você consiga adesão a sua campanha. É fundamental que tudo esteja devidamente alinhado com suas estratégias de marketing."

Sistema de Benefícios (Repetível até 5x):

Para cada benefício (1 a 5):



1. TÍTULO DO [N]º BENEFÍCIO: text

- └ Campo: TituloBeneficio[1-5]_ate25
- └ Limite: 50 caracteres
- └ Ex: "Desconto de 30% em móveis planejados"

2. CARACTERÍSTICA DO [N]º BENEFÍCIO: radio buttons

- └ Campo: CaracteristicaBene[1-5]
- └ Option Set: Beneficios
- └ Opções: 4 dynamic choices
- └ Obrigatório

3. DESCRIÇÃO DO [N]º BENEFÍCIO: textarea

- └ Campo: DescricaoBeneficio[1-5]
- └ Limite: 256 caracteres
- └ Detalhamento do prêmio

4. IMAGEM DO BENEFÍCIO: file upload

- └ Campo: ImgBeneficio[1-5]
- └ Upload via FileUploader (API Devon)
- └ Nota: "Limite para upload de 5 imagens"
- └ TRACKING EU: ~100 EU por imagem

Controles:



Incluir mais benefícios (opcional)

- └ Checkbox para mostrar benefícios 2-5
- └ Mínimo: 1 benefício obrigatório
- └ Máximo: 5 benefícios

Botão: "Continuar para o Passo 3" (azul)

TRACKING EU Etapa 2:

- $5 \text{ uploads} \times 100 \text{ EU} = 500 \text{ EU máximo}$

ETAPA 3: ACORDOS (Termos)

Aviso:



⚠ MENSAGEM:

"É necessário atenção quanto alguns termos, para que sua campanha seja aprovada e publicada."

Seção 1: Regulamento da Campanha



REGULAMENTO DA CAMPANHA:

OPÇÃO A - UPLOAD PDF: 🔥

- └ Campo: Regulamento_pdf_assin
- └ Botão: "Click para upload do regulamento"
- └ Upload via FileUploader (API Devon)
- └ Nota: "Limite para upload de 5 imagens"
- └ TRACKING EU: ~200 EU

OPÇÃO B - TEXTO DIGITADO:

- └ Campo: Regulamento_digitado
- └ Editor rich text com formatação
- └ Toolbar: Sans Serif, Normal, B, I, U, S,
A, x², x₁, listas, links, etc
- └ Placeholder: "Agora insira o regulamento..."

OBRIGATORIEDADE:

- └ Pelo menos um dos dois (PDF OU digitado)
- └ Se ambos: PDF tem prioridade (?)

Seção 2: Política de Privacidade



POLÍTICA DE PRIVACIDADE:

TEXTO FIXO:

- └ Exibe texto completo da política Especificar
- └ Mesmo texto da página "/politicaprivacidade"
- └ Não editável

ACEITE: radio buttons

- └ Campo: Privacidade
- └ Option Set: Concordar
- └ Opções: 4 dynamic choices
- └ Validação: Obrigatório aceitar

⚠ IMPORTANTE:

- └ Não pode avançar sem aceitar

Seção 3: Contrato de Adesão



CONTRATO:

TEXTO FIXO:

- └ Exibe contrato completo Brand ↔ Especificar
- └ Define responsabilidades, obrigações, etc
- └ Não editável

ACEITE: radio buttons

- └ Campo: Termos
- └ Option Set: Concordar
- └ Opções: 4 dynamic choices
- └ Validação: Obrigatório aceitar

Seção 4: FAQ (Expandível)



FAQ:

"Estas são as perguntas mais frequentes de seus usuários e suas principais objeções:"

PERGUNTAS:

- └→ Quando começará a contar o prazo de análise?
- └→ Se recusada, o que ocorre com pagamento?
- └→ Posso cancelar depois de publicada?
- └→ Posso mudar critérios depois de publicado?
- └→ Posso ter acesso aos dados dos Especificadores?

FORMATO:

- └ Accordion/expandível
- └ Educação do usuário
- └ Apenas leitura

Botão: "Continuar para o Passo 4" (azul)

TRACKING EU Etapa 3:

- Upload PDF regulamento: ~200 EU
-

ETAPA 4: REVISAR (Preview Final)

Esta etapa é especial: exibe um **preview** de como a campanha aparecerá no marketplace.

Estrutura do Preview:



PREVIEW DA CAMPANHA

[NOME DA CAMPANHA] ← texto grande

Current User's Brand's Nome

LOGO | Current User's Brand's País

BRAND | Current User's Site

Especificadores cadastrados: 0

[Quero especificar nessa loja]

(botão desabilitado - preview)

Ver perfil da marca e todas as
lojas cadastradas (link)

DESCRÍÇÃO DA CAMPANHA:

[Descreva_Campanha - texto completo]

SEGMENTOS:

[Lista de segmentos selecionados]

TÍTULOS DOS BENEFÍCIOS:

- [Titulo_beneficio_1]
- [Titulo_beneficio_2]
- [Titulo_beneficio_3]
- [Titulo_beneficio_4]
- [Titulo_beneficio_5]

PONTUAR:

- [Titulo_Pontuar_1]
- [Titulo_Pontuar_2]
- [Titulo_Pontuar_3]
- [Titulo_Pontuar_4]
- [Titulo_Pontuar_5]

Pontuação necessária:

- Beneficio 1: [Pontos_Beneficio_1] pts
- Beneficio 2: [Pontos_Beneficio_2] pts
- Beneficio 3: [Pontos_Beneficio_3] pts
- Beneficio 4: [Pontos_Beneficio_4] pts
- Beneficio 5: [Pontos_Beneficio_5] pts

E-MAIL A SER DIVULGADO:

[Email_Responsavel]

TELEFONE A SER DIVULGADO:

[Telefone_Responsavel]

PERÍODO DA CAMPANHA:

Início: [Data_inicio_Campanha]

Fim: [Data_final_Campanha]

VALIDADE DOS PONTOS:

[Expirar_pontos: display]

[Meses_validade ou Vencimento_pontos]

ACUMULAR PONTOS:

[SomarPontos: display]

MULTIPLICADOR:

[Multiplicador_padrao]

Ver todos os PDV's da referida marca →

Botões de Ação:



BOTÕES PRINCIPAIS:

1. [ Quero especificar nessa loja]

└ Rosa, desabilitado (preview apenas)

2. Compartilhe esta loja:

└ Ícones:     

└ (não funcional no preview)

3. [Modificar Campanha] 

└ Azul claro, estilo link

└ Volta para editar

└ Ver seção de Workflows

4. [CONFIRMAR CADASTRO]  

└ Azul escuro, botão principal

└ Finaliza cadastro

└ Ver seção de Workflows

WORKFLOWS

Workflow 1: Button passo4Campanha is clicked

Este é o workflow **MAIS IMPORTANTE** do módulo. Implementa uma arquitetura brilhante de auto-save.

Event Trigger:



Element Event: Button passo4Campanha is clicked

Only when: Get campanha from page URL is empty

ANÁLISE:

└ Só executa se NÃO tiver campanha na URL

└ Primeira vez criando (não é edição)

└ Se tiver campanha na URL = outro workflow (edição)

Step 1: Create a new Campanhas... CRUCIAL



Action: Create a new Campanhas...

Type: Campanhas

TODOS OS CAMPOS SALVOS (~50 campos):

IDENTIFICAÇÃO:

- └ Brand = Current User's Brand
- └Codigo_campaña = Input codigoCampanha's value
- └ Nome_campaña = Input NomeCampanha's value
- └ Titulo_campaña_ate25 = Input NomeCampanha's value
- └ Usuario_Criou = Current User
- └ ID_Brand = Current User's Brand's unique id ⚠

DATAS:

- └ Data_inicio_Campaña = Date&Time RangeCampanha's Date Start
- └ Data_final_Campaña = Date&Time RangeCampanha's Date End

DESCRIÇÕES:

- └ Descreva_Campaña = Input DescrevaCampanha's value
- └ Descricao_campaña_ate25Secarac = Input DescrevaCampanha's value

BENEFÍCIOS - TÍTULOS (5):

- └ Titulo_beneficio_1_ate25Secarac = Input ElaboreTituloBen1's value
- └ Titulo_beneficio_2_ate25Secarac = Input ElaboreTituloBen2's value
- └ Titulo_beneficio_3_ate25Secarac = Input ElaboreTituloBen3's value
- └ Titulo_beneficio_4_ate25Secarac = Input ElaboreTituloBen4's value
- └ Titulo_beneficio_5_ate25Secarac = Input ElaboreTituloBen5's value

BENEFÍCIOS - DESCRIÇÕES (5):

- └ Descricao_beneficio_1_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoBen1's value
- └ Descricao_beneficio_2_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoBen2's value
- └ Descricao_beneficio_3_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoBen3's value
- └ Descricao_beneficio_4_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoBen4's value
- └ Descricao_beneficio_5_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoBen5's value

BENEFÍCIOS - CARACTERÍSTICAS (5):

- └ Caracteristica_Bene_1 = RadioButtons CaracteristicaBeneficio1's value
- └ Caracteristica_Bene_2 = RadioButtons CaracteristicaBeneficio2's value
- └ Caracteristica_Bene_3 = RadioButtons CaracteristicaBeneficio3's value
- └ Caracteristica_Bene_4 = RadioButtons CaracteristicaBeneficio4's value
- └ Caracteristica_Bene_5 = RadioButtons CaracteristicaBeneficio5's value
- └ Caracteristica_beneficios set list = Multidropdown's value

BENEFÍCIOS - PONTOS (5):

- Pontos_Beneficio_1 = Input PontuacaoBeneficio1's value
- Pontos_Beneficio_2 = Input PontuacaoBeneficio2's value
- Pontos_Beneficio_3 = Input PontuacaoBeneficio3's value
- Pontos_Beneficio_4 = Input PontuacaoBeneficio4's value
- Pontos_Beneficio_5 = Input PontuacaoBeneficio5's value

PONTUAR - TÍTULOS (5):

- Titulo_Pontuar_1_ate25 = Input ElaboreTituloPon1's value
- Titulo_Pontuar_2_ate25 = Input ElaboreTituloPon2's value
- Titulo_Pontuar_3_ate25 = Input ElaboreTituloPon3's value
- Titulo_Pontuar_4_ate25 = Input ElaboreTituloPon4's value
- Titulo_Pontuar_5_ate25 = Input ElaboreTituloPon5's value

PONTUAR - DESCRIÇÕES (5):

- Descricao_Pontuar_1_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoPon1's value
- Descricao_Pontuar_2_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoPon2's value
- Descricao_Pontuar_3_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoPon3's value
- Descricao_Pontuar_4_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoPon4's value
- Descricao_Pontuar_5_ate25Secarac = Input ElaboreDescricaoPon5's value

IMAGENS (7 uploads via API Devon):

- Imagen_Campanha = FileUploader ImagemCampanha's value
- Img_Beneficio1 = FileUploader ImagemBeneficio1's value
- Img_Beneficio2 = FileUploader ImagemBeneficio2's value
- Img_Beneficio3 = FileUploader ImagemBeneficio3's value
- Img_Beneficio4 = FileUploader ImagemBeneficio4's value
- Img_Beneficio5 = FileUploader ImagemBeneficio5's value
- Regulamento_pdf_assinado = FileUploader Regulamento's value

PONTUAÇÃO:

- Expirar_pontos = RadioButtons SobrePontos's value
- Meses_validade = RadioButtons PrazoExpirar's value
- Multiplicador_padrao = Input FatorMultiplicadorPadrao's value
- Multiplicador_Acelerador = Input FatorMultiplicadorTurbo's value
- Custo_pontos = Input ValorPontos's value
- SomarPontos = Dropdown SomarPontos's value
- Vencimento_pontos = Date/TimePicker TodosVencem's value

REGULAMENTO E TERMOS:

- Regulamento_digitado = RichTextInput Regulamento's value
- Privacidade = RadioButtons Privacidade's value
- Termos = RadioButtons Termos's value

SEGMENTAÇÃO:

- └ Segmento set list = Multidropdown SegmentoPub's value
- └ Premiacao_atrelada = Dropdown AtrelarPremiacao's value
- └ TipoCampanha = Dropdown TipoCampanha's value
- └ Venda_pontos = Dropdown ComercializacaoPontos's value

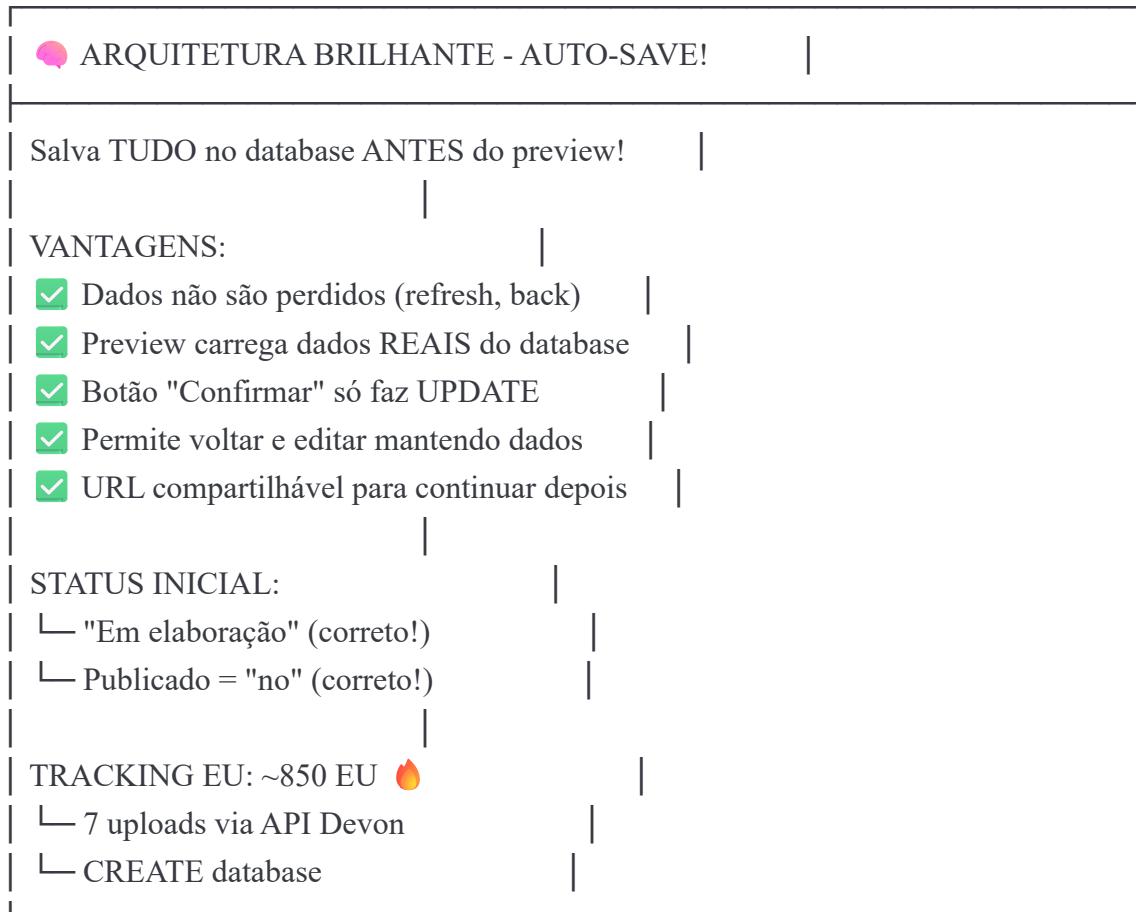
CONTATOS:

- └ Email_Responsavel = Input ContatoEmail's value
- └ Telefone_Responsavel = Input ContatoFone's value
- └ Nome_Responsavel = Input ContatoNome's value
- └ Telefone_divulgado = Input ContatoFone's value
- └ Email_divulgado = Input ContatoEmail's value

STATUS INICIAIS ★ ★:

- └ StatusCampanha = "Em elaboração" ★
- └ Publicado = "no" ★
- └ LiberarPontosTurbo = "no"
- └ Pause = "no"

ANÁLISE CRÍTICA DO STEP 1:



Step 2: Scroll to cadastrar_campanha



Action: Scroll to cadastrar_campaña

Element: cadastrar_campaña

Offset (pixels): 0

FUNCTION:

- Scroll visual para o topo da página
- UX: Usuário vê a transição de etapa

TRACKING EU: 0 (apenas visual)

Step 3: Set states pagina... of cadastrar_campaña



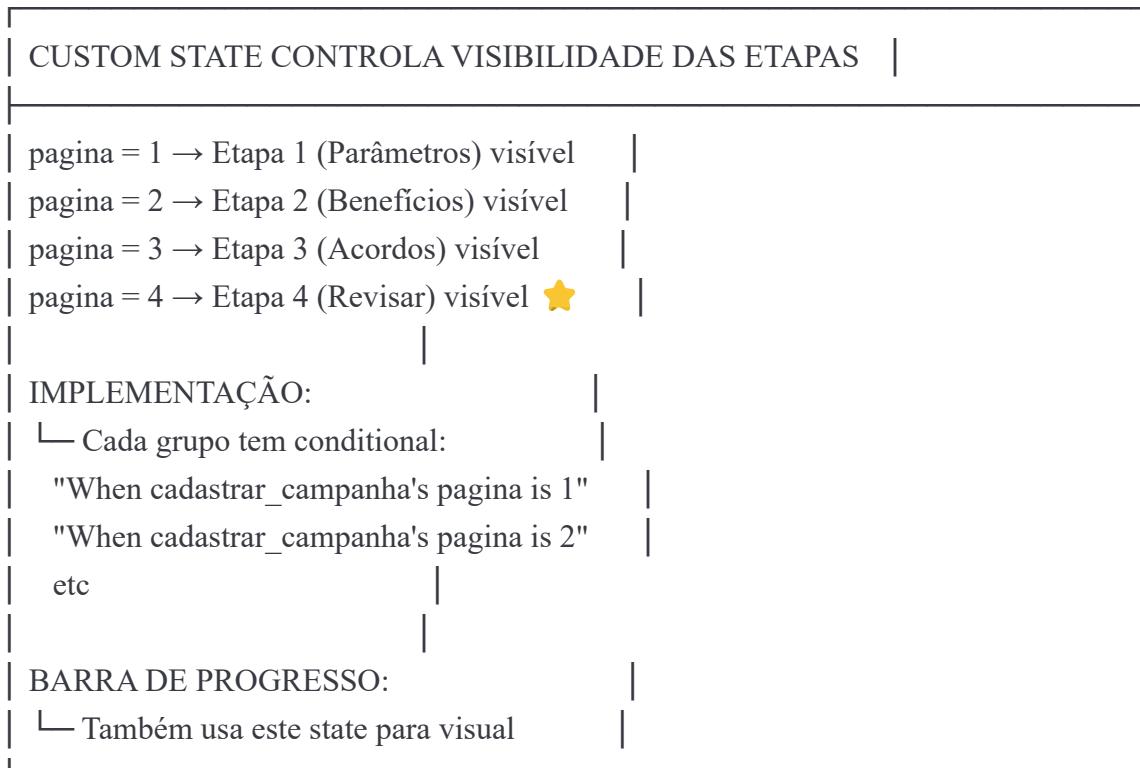
Action: Set states pagina... of cadastrar_campaña

Element: cadastrar_campaña

Custom state: pagina

Value: 4

ANÁLISE:



TRACKING EU: ~5

Step 4: Go to page cadastrar_campanha 💕 ★ ★ ★



Action: Go to page cadastrar_campanha

Destination: cadastrar_campanha

Data to send: Current User

Send more parameters to the page: 

Key: campanha = Result of step 1's unique id

ANÁLISE CRÍTICA:

 ARQUITETURA GENIAL!

Navega para a MESMA PÁGINA mas com o ID da campanha recém-criada na URL!

URL ANTES:

/cadastrar_campanha

URL DEPOIS:

/cadastrar_campanha?campanha=xyz123

POR QUE ISSO É BRILHANTE:

- └─ Auto-save! Dados já no database
- └─ Preview carrega dados REAIS
- └─ "Modificar" pode voltar e editar
- └─ "Confirmar" só faz UPDATE
- └─ Evita perda de dados
- └─ URL compartilhável
- └─ Workflows condicionais possíveis

FLUXO REAL:

1. Preenche Etapas 1-3
2. Clica "Continuar para Passo 4"
3. CREATE database (Step 1)  ~850 EU
4. Navega COM ID (Step 4)
5. Página recarrega COM dados do DB
6. Etapa 4 mostra preview (pagina = 4)
7. "Confirmar" = UPDATE, não CREATE

ELEMENTO CONDICIONAL:

- └─ "Get campanha from page URL"
 - └─ is empty → Workflow CREATE (este!)
 - └─ is not empty → Workflow UPDATE

TRACKING EU: ~5

Tracking EU Total do Workflow:



Step 1 (CREATE): ~850 EU 🔥

- └ Upload imagem campanha: ~100 EU
- └ Upload 5 imagens benefícios: ~500 EU
- └ Upload PDF regulamento: ~200 EU
- └ CREATE database: ~50 EU

Steps 2-4: ~10 EU

TOTAL: ~860 EU por campanha

Workflow 2: btn ConfirmarCampanha is clicked

Este workflow **finaliza** o cadastro da campanha.

Event Trigger:



Element Event: btn ConfirmarCampanha is clicked

Only when: Click (sem condições)

CONTEXTO:

- └ Campanha JÁ EXISTE no database
- └ Criada no workflow anterior (passo4Campanha)
- └ URL: /cadastrar_campagna?campanha=xyz123

Step 1: Make changes to Campanhas... ⚠ PROBLEMA CRÍTICO!



Action: Make changes to Campanhas...

Thing to change: Search for Campanhas: first item

StatusCampanha = "Em elaboração"

⚠️ ⚠️ ⚠️ ANÁLISE CRÍTICA - BLOQUEADOR:

🔴 PROBLEMA CRÍTICO - BUG GRAVE!

Campanha foi criada com:

└ StatusCampanha = "Em elaboração"
(workflow passo4Campanha, Step 1)

Este step MUDA para... "Em elaboração"!

└ NÃO FAZ NADA! Status já é esse! ❌

DEVERIA SER:

StatusCampanha = "Em análise" ⭐

CONSEQUÊNCIA:

└ Campanha fica "Em elaboração" para sempre!
└ NUNCA vai para "Em análise"
└ Painel Gestor nunca vai vê-la!
└ Campanha NUNCA será aprovada!
└ BLOQUEIO TOTAL DO FLUXO! 🚨 🚨 🚨

CORREÇÃO URGENTE:

StatusCampanha = "Em análise"

OU implementar fluxo em 2 passos:

1. Confirmar Cadastro → "Em elaboração"
(permite editar)
2. Solicitar Publicação → "Em análise"
(novo botão no painel)

TRACKING EU: ~50

Step 2: Create a new Notificacao...



Action: Create a new Notificacao...

Type: Notificacao

CAMPOS:

- └ User = Current User
- └ Texto = "Arbitrary text" ⚠ (BUG!)
- └ Perfil_User = Current User's tipo de usuario's Display
- └ Tipo_Mensagem = DadosCampanha
- └ Sentido = Recebida
- └ Brand = Current User's Brand's Nome Brand

⚠ PROBLEMA:

- └ Texto = "Arbitrary text" (literal!)
- └ DEVERIA SER:
 - └ "Sua campanha [nome] foi cadastrada com sucesso!"
- └ Notificação inútil/confusa

CORREÇÃO:

Texto = "Sua campanha " & Result of step 1's Nome_campanha
& " foi cadastrada com sucesso!"

TRACKING EU: ~10

Step 3: BEP Toast Alert ✓



Action: BEP Toast Alert

CONFIGURAÇÃO:

- └─ Title: "Campanha inserida"
- └─ Message: "Sua campanha foi cadastrada com sucesso!"
- └─ Timeout: 4500ms
- └─ Background color: #00DEF7 (azul Especificar)
- └─ Position: Top Right
- └─ Animation In: fade in up
- └─ Animation Out: flipOutX
- └─ Font: Poppins
- └─ Font Weight Title: 700
- └─ Font Weight Message: 400
- └─ Font Color: #FFFFFF (branco)
- └─ Font Size: 14px
- └─ Show Progress Bar:

ANÁLISE:

- └─ Toast bem configurado
- └─ Feedback visual imediato
- └─ Cores e fontes consistentes
- └─ UX excelente

TRACKING EU: 0 (visual apenas)

Step 4: Sendinblue - Send SMTP Mail 



Action: Sendinblue - Send SMTP Mail

CONFIGURAÇÃO:

- └─ Sender_name: Especificar
- └─ Sender_mail: marketing@especificar.art
- └─ To_email: Search for Users:each item's email ⚠ BUG!
- └─ To_name: Search for Users:each item's Nome ⚠
- └─ Subject: Especificar | Campanha criada
- └─ Message_html: [ver abaixo]

HTML DO E-MAIL:

Olá [Brand's Nome]

<p>Vocêê cadastrou a campanha
[Nome_campanha] com sucesso.</p>

<p>Ela poderá ser editada a qualquer momento
do seu Painel de Gestão
dentro do menu Campanhas e opção
“Editar Campanhas”.</p>

<p>Lembrando que assim que terminada a
edição, você
deve solicitar a Publicação
e antes o time Especificar pede 10 dias
úteis para analisar. Fique de olho com
relação à data de início...</p>

<p>Atenciosamente,
Time Especificar.</p>

⚠ ⚠ ⚠ PROBLEMAS MÚLTIPLOS:

1. E-MAIL NÃO FUNCIONA (Issue global Brevo) ✖

2. DESTINATÁRIO ERRADO: ⚠

- └─ To_email: Search for Users:each item's
- └─ DEVERIA: Current User's email
- └─ Pode enviar para múltiplos usuários
- └─ Pode enviar para usuários errados
- └─ Violação LGPD potencial

3. ENCODING HTML INCORRETO: ⚠

- └─ "Vocêê" = Você
- └─ "poderá" = poderá

- └ Vários outros problemas de encoding
- └ Usar UTF-8 correto

4. REFERÊNCIA A FUNCIONALIDADE INEXISTENTE:

- └ Menciona "Solicitar Publicação"
- └ Mas botão NÃO EXISTE! 
- └ Inconsistência grave com UX
- └ Usuário vai procurar e não achar

CORREÇÕES NECESSÁRIAS:

- └ 1. Resolver issue global Brevo
- └ 2. To_email: Current User's email
- └ 3. Corrigir encoding HTML (UTF-8)
- └ 4. Criar botão "Solicitar publicação"
OU remover referência do e-mail

TRACKING EU: 0 (não funciona)

Step 5: Go to page painel_brand



Action: Go to page painel_brand

Destination: painel_brand

Data to send: Current User

Send more parameters to the page:

Key: pagina = campanhas

FUNÇÃO:

- └ Redirect para painel da Brand
- └ Parâmetro "pagina=campanhas"
 - └ Abre aba/seção de Campanhas
 - └ Mostra lista de campanhas criadas
- └ UX: Usuário vê sua campanha na listagem

URL FINAL:

/painel_brand?pagina=campanhas

TRACKING EU: ~5

Tracking EU Total do Workflow:



Step 1 (UPDATE): ~50 EU

Step 2 (Notificacao): ~10 EU

Step 3 (Toast): 0 EU

Step 4 (E-mail): 0 EU (não funciona)

Step 5 (Redirect): ~5 EU

TOTAL: ~65 EU

FLUXO COMPLETO - CADASTRO DE CAMPANHA

Fluxo Real Documentado:



FLUXO COMPLETO - CADASTRO DE CAMPANHA

1. Brand acessa /cadastrar_campagna

└ URL: /cadastrar_campagna (sem ID)

2. Preenche Etapa 1 (Parâmetros)

└ ~18 campos

└ Custom state: pagina = 1

3. Clica "Continuar para Passo 2"

└ Muda custom state: pagina = 2

4. Preenche Etapa 2 (Benefícios)

└ Até 20 campos (5 benefícios × 4)

└ Custom state: pagina = 2

5. Clica "Continuar para Passo 3"

└ Muda custom state: pagina = 3

6. Preenche Etapa 3 (Acordos/Termos)

└ Regulamento + Aceites

└ Custom state: pagina = 3

7. Clica "Continuar para Passo 4" ★★

└ Workflow: Button passo4Campanha

 └ Step 1: CREATE campanha (~850 EU) 🔥

 └ TODOS os campos (~50)

 └ 7 uploads (API Devon)

 └ StatusCampanha = "Em elaboração"

 └ Publicado = "no"

 └ Step 2: Scroll to top

 └ Step 3: Set pagina = 4

 └ Step 4: Navigate COM campanha ID

└ URL: /cadastrar_campagna?campanha=xyz123

8. Preview (Etapa 4)

└ Dados carregam DO DATABASE ★

└ Custom state: pagina = 4

└ Preview como aparecerá no marketplace

9. Opção A: Clica "Modificar Campanha"

└ Volta para etapa anterior (pagina = 1-3)

- └ Mantém campanha ID na URL
- └ Permite editar
- └ Ao continuar: faz UPDATE (não CREATE)

10. Opção B: Clica "CONFIRMAR CADASTRO"

- └ Workflow: btn ConfirmarCampanha
- └ Step 1: UPDATE StatusCampanha  BUG!
 - └ Muda para "Em elaboração"
 - └ (já era isso! não muda nada!)
- └ Step 2: Create Notificacao 
- └ Texto = "Arbitrary text" (bug)
- └ Step 3: Show Toast 
- └ "Campanha inserida" (ok)
- └ Step 4: Send E-mail 
- └ Brevo não funciona (global)
- └ Destinatário errado (bug)
- └ Encoding HTML errado (bug)
- └ Menciona funcionalidade que não existe (bug)
- └ Step 5: Redirect painel_brand
- └ URL: /painele_brand?pagina=campanhas

11. Painel Brand - Lista de Campanhas

- └ Mostra campanha criada
- └ Status: "Em elaboração" 
- └ PROBLEMA: Nunca sai desse status!

12. Brand quer publicar campanha...

- └ Botão "Solicitar publicação" NÃO EXISTE!
- └ Status continua "Em elaboração"
- └ NUNCA vai para "Em análise"
- └ Painel Gestor nunca vê
- └ Campanha NUNCA é publicada!
- └  BLOQUEIO TOTAL! 

TRACKING EU TOTAL:

- └ Workflow 1 (CREATE): ~860 EU
- └ Workflow 2 (UPDATE): ~65 EU

⚠️ ISSUES CRÍTICOS

Resumo Executivo:



Total de Issues: 7 críticos + 5 importantes

Bloqueadores: 2 (impedem lançamento)

Impacto: ALTO - Sistema não funciona completamente

Prioridade: URGENTE

ISSUE #1: Status não muda - BLOQUEADOR! ⚠️ ⚠️ ⚠️



⚠ BLOQUEADOR CRÍTICO

Severidade: CRÍTICA

Impacto: BLOQUEIO TOTAL do fluxo de campanhas

Prioridade: P0 - MÁXIMA URGÊNCIA

PROBLEMA:

Workflow "btn ConfirmarCampanha", Step 1:

└ StatusCampanha = "Em elaboração"

MAS campanha JÁ FOI CRIADA com esse status:

└ Workflow "passo4Campanha", Step 1

└ StatusCampanha = "Em elaboração"

CONSEQUÊNCIA:

└ Status não muda (já é "Em elaboração")

└ Campanha NUNCA vai para "Em análise"

└ Painel Gestor NUNCA vê para aprovar

└ Campanha NUNCA é publicada

└ BLOQUEIO TOTAL! 🚨

EVIDÊNCIAS:

└ Workflow passo4Campanha cria com:

└ StatusCampanha = "Em elaboração"

└ Publicado = "no"

└ Workflow ConfirmarCampanha muda para:

└ StatusCampanha = "Em elaboração" (mesmo!)

IMPACTO NO NEGÓCIO:

└ Brands não conseguem publicar campanhas

└ Especificadores não veem campanhas

└ Receita não é gerada (produto não funciona)

└ Produto CAMPANHAS (R\$ 339) inutilizado

SOLUÇÃO IMEDIATA:

Workflow: btn ConfirmarCampanha

Step 1: Make changes to Campanhas...

CORRIGIR:

StatusCampanha = "Em análise" 

RESULTADO:

- └ Campanha vai para fila de aprovação
- └ Painel Gestor pode ver e aprovar
- └ Após aprovação: "Em curso (publicada)"
- └ Fluxo completo funciona!

SOLUÇÃO ALTERNATIVA (2 passos):

1. Botão "Confirmar Cadastro":

- └ StatusCampanha = "Em elaboração"
- └ Permite Brand editar livremente

2. Novo Botão "Solicitar Publicação":

- └ Criar no painel_brand
- └ StatusCampanha = "Em análise"
- └ E-mail notificando Especificar

VANTAGEM:

- └ Brand pode revisar antes de solicitar

VERIFICAÇÃO APÓS CORREÇÃO:

- └ [] Testar fluxo completo
- └ [] Criar campanha teste
- └ [] Confirmar cadastro
- └ [] Verificar status = "Em análise"
- └ [] Verificar aparece no Painel Gestor
- └ [] Aprovar e verificar publicação

ISSUE #2: Painel Gestor não existe - BLOQUEADOR!   



⚠ BLOQUEADOR CRÍTICO

Severidade: CRÍTICA

Impacto: Impossível aprovar campanhas

Prioridade: P0 - MÁXIMA URGÊNCIA

PROBLEMA:

Sistema pressupõe aprovação manual de campanhas

MAS Painel Gestor NÃO EXISTE! ❌

EVIDÊNCIAS:

└ StatusCampanha tem status "Em análise"

└ StatusCampanha tem "Pausada Especificar"

└ StatusCampanha tem "Cancelada Especificar"

└ E-mail menciona "10 dias úteis para analisar"

└ MAS não existe interface para isso!

IMPACTO:

└ Campanhas ficam "Em análise" eternamente

└ Ninguém pode aprovar/rejeitar

└ Sem controle de qualidade

└ Impossível moderar

SOLUÇÃO:

CRIAR PAINEL GESTOR ESPECIFICAR

Funcionalidades necessárias:

└ Lista de campanhas pendentes

└ Filtros (status, data, brand)

└ Página de revisão detalhada

└ Botão "Aprovar"

 └ StatusCampanha = "Em curso (publicada)"

 └ Publicado = "yes"

 └ E-mail aprovação

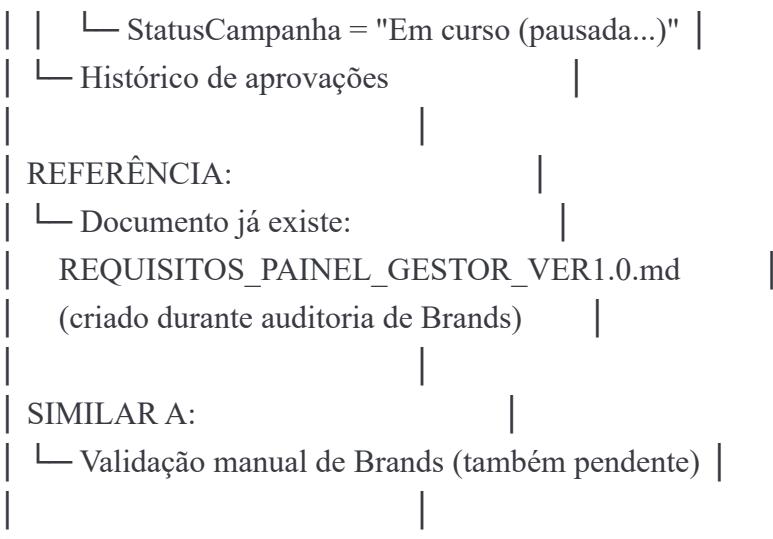
└ Botão "Rejeitar"

 └ StatusCampanha = "Em elaboração"

 └ Campo: Motivo_Rejeicao

 └ E-mail rejeição com motivo

└ Botão "Pausar" (moderação)



STATUS ATUAL:

- └ [] Painel não existe
- └ [] Requisitos documentados (outro módulo)
- └ [] Implementação: Não iniciada
- └ [!] BLOQUEADOR para lançamento

DEPENDÊNCIAS:

- └ Resolve também Issue #1 (status não muda)

ISSUE #3: Brevo não funciona - Global



● ISSUE GLOBAL

Severidade: ALTA

Impacto: Sem notificações por e-mail

Prioridade: P1 - ALTA

Módulos Afetados: TODOS

PROBLEMA:

Plugin Sendinblue (Brevo) não está enviando e-mails transacionais

WORKFLOWS AFETADOS EM CAMPANHAS:

- └ Cadastro de campanha (boas-vindas)
- └ Confirmação de cadastro
- └ Aprovação de campanha (quando existir)
- └ Rejeição de campanha (quando existir)

TAMBÉM AFETADO:

- └ Cadastro de Brand
- └ Alteração de senha
- └ Alteração de e-mail
- └ Criação de contatos
- └ Outros módulos (PDV, Especificador, etc)

STATUS:

- └ Aguardando resposta suporte Brevo

SOLUÇÕES:

CURTO PRAZO:

- └ Migrar e-mails críticos para Bubble Native

MÉDIO PRAZO:

- └ Resolver issue com Brevo

LONGO PRAZO:

- └ Criar fallback automático:
 1. Tentar Brevo
 2. Se falhar → Bubble Native Email
 3. Log de erros

DOCUMENTAÇÃO:

- └ Issue documentado em múltiplos módulos
- └ Pasta  BREVO/ com 4 documentos

ISSUE #4: E-mail destinatário errado



BUG CRÍTICO

Severidade: ALTA

Impacto: E-mail vai para pessoa errada

Prioridade: P1 - ALTA

Risco: Violação LGPD

PROBLEMA:

Workflow: btn ConfirmarCampanha

Step 4: Sendinblue - Send SMTP Mail

INCORRETO:

To_email: Search for Users:each item's email

PROBLEMAS:

└ "Search for Users" sem filtros

└ Pode retornar múltiplos usuários

└ "each item" implica loop

└ Pode enviar para TODOS os usuários

└ VIOLAÇÃO LGPD! ⚠

CORREÇÃO:

To_email: Current User's email ⭐

To_name: Current User's Nome

RESULTADO:

└ E-mail enviado apenas para quem criou

VERIFICAÇÃO:

└ [] Corrigir To_email

└ [] Corrigir To_name

└ [] Testar com usuário teste

└ [] Confirmar apenas 1 e-mail enviado

ISSUE #5: Texto notificação genérico



BUG IMPORTANTE

Severidade: MÉDIA

Impacto: UX ruim

Prioridade: P2 - MÉDIA

PROBLEMA:

Workflow: btn ConfirmarCampanha

Step 2: Create a new Notificacao...

INCORRETO:

Texto = "Arbitrary text"

RESULTADO:

└ Notificação exibe literalmente

"Arbitrary text"

└ Não faz sentido para usuário

CORREÇÃO:

Texto = "Sua campanha " &

Result of step 1's Nome_campanha &

" foi cadastrada com sucesso!"

OU:

Texto = "Campanha " &

Result of step 1's Nome_campanha &

" criada! Aguardando publicação."

ISSUE #6: Encoding HTML incorreto



BUG IMPORTANTE

Severidade: MÉDIA

Impacto: E-mail com caracteres estranhos

Prioridade: P2 - MÉDIA

PROBLEMA:

HTML do e-mail tem entidades HTML antigas

EXEMPLOS:

└ "Vocêê" → deve ser "Você"

└ "poderá" → deve ser "poderá"

└ "edição" → deve ser "edição"

└ Vários outros

CAUSA:

└ Encoding UTF-8 não está configurado corretamente no template

SOLUÇÕES:

OPÇÃO A: Corrigir HTML manualmente

└ Substituir todas entidades por UTF-8

OPÇÃO B: Usar plugin de e-mail

└ Que trate encoding automaticamente

OPÇÃO C: Template no Brevo

└ Criar template no Brevo com UTF-8

└ Passar apenas variáveis

ISSUE #7: Referência a funcionalidade inexistente 🟡



● INCONSISTÊNCIA

Severidade: MÉDIA

Impacto: Usuário confuso

Prioridade: P2 - MÉDIA

PROBLEMA:

E-mail de confirmação menciona:

"...você deve solicitar a Publicação..."

MAS:

└ Botão "Solicitar publicação" NÃO EXISTE! ❌

CONSEQUÊNCIA:

└ Usuário procura funcionalidade

└ Não encontra

└ Fica confuso

└ Pode abrir ticket suporte

SOLUÇÕES:

OPÇÃO A: Criar botão "Solicitar publicação"

└ No painel_brand

└ Muda StatusCampanha = "Em análise"

└ Consistente com e-mail

OPÇÃO B: Remover referência do e-mail

└ Reescrever texto sem mencionar

└ Mais simples mas menos informativo

RECOMENDAÇÃO:

└ OPÇÃO A (criar botão)

└ Implementa fluxo em 2 passos

└ Melhor UX e controle

ISSUE #8: StatusPublico inconsistente (pausadas) 🟡



● INCONSISTÊNCIA UX

Severidade: MÉDIA

Impacto: Especificadores confusos

Prioridade: P2 - MÉDIA

PROBLEMA:

Campanhas pausadas exibem status incorreto

CASOS:

1. Em curso (Pausada Brand)

 └ Display: "Em curso (Pausada Brand)"

 └ StatusPublico: "Em andamento" ✗

2. Em curso (pausada Especificar)

 └ Display: "Em curso (pausada Especificar)"

 └ StatusPublico: "Em curso" ✗

PROBLEMA:

 └ Especificadores veem como ativa

 └ Tentam participar

 └ Não conseguem pontuar

 └ Experiência ruim, confusão

CORREÇÃO:

AMBOS devem ter:

 └ StatusPublico = "Pausada"

OU criar status específico:

 └ StatusPublico = "Pausada temporariamente"

RESULTADO:

 └ Especificadores veem claramente que campanha está pausada

ISSUE #9: Campo ID_Brand redundante



OTIMIZAÇÃO

Severidade: BAIXA

Impacto: Performance marginal

Prioridade: P3 - BAIXA

PROBLEMA:

Campanha tem dois campos para Brand:

Brand: Brand (relacionamento)

ID_Brand: text

ID_Brand é redundante porque:

Brand's unique id já fornece o ID

DESVANTAGENS:

Campo duplicado (polui database)

Pode ficar desincronizado

Confusão ao consultar

RECOMENDAÇÃO:

REMOVER campo ID_Brand

SUBSTITUIR em todos workflows:

Onde usa: ID_Brand

Usar: Brand's unique id

BENEFÍCIOS:

Database mais limpo

Menos campos para manter

Impossível desincronizar

ISSUE #10: Sistema de benefícios limitado



● LIMITAÇÃO ARQUITETURAL

Severidade: BAIXA

Impacto: Limitação futura de escalabilidade

Prioridade: P4 - BAIXA (futuro)

PROBLEMA:

Sistema de benefícios está hardcoded:

└ Máximo 5 benefícios por campanha

└ Campos: Beneficio_1 a Beneficio_5

LIMITAÇÃO:

└ E se campanha precisar de 10 benefícios?

└ Estrutura não escala

MESMA LIMITAÇÃO:

└ Sistema de pontuação (5 formas máximo)

SOLUÇÃO FUTURA:

REFATORAR para relacionamento:

1. Criar Data Type: Beneficio

└ Titulo: text

└ Descricao: text

└ Caracteristica: Beneficios (option set)

└ Pontos_necessarios: number

└ Imagem: image

└ Campanha: Campanhas (relacionamento)

2. Relacionamento:

└ Campanha has list of Beneficios

3. Mesma lógica para Pontuação

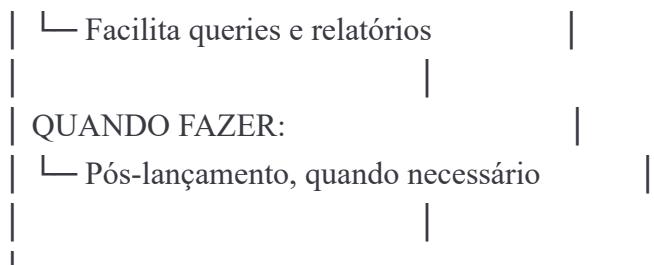
BENEFÍCIOS:

└ Escalável (quantos benefícios quiser)

└ Mais limpo (sem campos hardcoded)

└ Reutilizável (mesmos benefícios em

└ campanhas diferentes)



⚡ TRACKING EU

Consumo EU por Campanha:



ETAPA 1 - PARÂMETROS:

Upload imagem campanha: ~100 EU

Subtotal: 100 EU

ETAPA 2 - BENEFÍCIOS:

Upload imagem benefício 1: ~100 EU

Upload imagem benefício 2: ~100 EU

Upload imagem benefício 3: ~100 EU

Upload imagem benefício 4: ~100 EU

Upload imagem benefício 5: ~100 EU

Subtotal: 500 EU (se 5 benefícios completos)

ETAPA 3 - ACORDOS:

Upload PDF regulamento: ~200 EU

Subtotal: 200 EU

ETAPA 4 - WORKFLOWS:

Workflow 1 (passo4Campanha):

- └─ CREATE database: ~50 EU
- └─ Scroll, set state: ~5 EU
- └─ Navigate: ~5 EU

Workflow 2 (ConfirmarCampanha):

- └─ UPDATE database: ~50 EU
- └─ Create notificacao: ~10 EU
- └─ Toast: 0 EU
- └─ E-mail: 0 EU (não funciona)
- └─ Redirect: ~5 EU

Subtotal: 125 EU

Análise de Capacidade:



PLANOS ESPECIFICAR:

- └ ONE PRO: 50.000 EU/mês (R\$ 89)
- └ CAMPANHAS: 100.000 EU/mês (R\$ 339) ★

CLIENTE TÍPICO (ONE PRO + CAMPANHAS):

- └ Total: 150.000 EU/mês
- └ Preço: R\$ 428/mês

CAPACIDADE:

- └ $150.000 \text{ EU} \div 925 \text{ EU} = \sim 162 \text{ campanhas/mês}$
- └ $\sim 5 \text{ campanhas por dia (útil)}$

ANÁLISE:

- └ Capacidade mais que suficiente!
- └ Até campanhas grandes (5 benefícios)
- └ Margem para outras operações
- └ Modelo viável!

CONSUMO REAL ESPERADO:

- └ Brand típica: 2-5 campanhas/mês
- └ Consumo: 1.850 a 4.625 EU/mês
- └ Apenas 1,2% a 3% do plano!

Breakdown por Componente:



UPLOADS (API DEVON): 800 EU (86,5% do total) 🔥

- └ Imagem campanha: 100 EU (10,8%)
- └ 5 imagens benefícios: 500 EU (54,1%)
- └ PDF regulamento: 200 EU (21,6%)

DATABASE OPERATIONS: 100 EU (10,8%)

- └ CREATE: 50 EU (5,4%)
- └ UPDATE: 50 EU (5,4%)

OUTRAS OPERAÇÕES: 25 EU (2,7%)

- └ Notificações: 10 EU (1,1%)
- └ Navegação: 10 EU (1,1%)
- └ Set states: 5 EU (0,5%)

ANÁLISE:

- └ Uploads dominam consumo (86,5%)
- └ API Devon muito bem utilizada!
- └ Database operations eficientes

RECOMENDAÇÕES

CRÍTICAS (Implementar antes do lançamento):



1. CORRIGIR Status não muda (Issue #1)

└ Prioridade: P0 - MÁXIMA

└ Tempo: 15 minutos

└ Impacto: CRÍTICO - desbloqueia fluxo

2. CRIAR Painel Gestor (Issue #2)

└ Prioridade: P0 - MÁXIMA

└ Tempo: 2-3 semanas

└ Impacto: CRÍTICO - permite aprovações

└ Requisitos: Já documentados

3. RESOLVER Brevo ou migrar (Issue #3)

└ Prioridade: P0 - MÁXIMA

└ Tempo: Variável

└ Impacto: ALTO - notificações essenciais

4. CORRIGIR E-mail destinatário (Issue #4)

└ Prioridade: P1 - ALTA

└ Tempo: 5 minutos

└ Impacto: ALTO - risco LGPD

IMPORTANTES (Implementar pós-lançamento):



5. CORRIGIR Texto notificação (Issue #5)

└ Prioridade: P2

└ Tempo: 10 minutos

└ Melhora UX

6. CORRIGIR Encoding HTML (Issue #6)

└ Prioridade: P2

└ Tempo: 30 minutos

└ E-mails legíveis

7. CRIAR Botão "Solicitar publicação" (Issue #7)

└ Prioridade: P2

└ Tempo: 2-3 horas

└ Consistência com e-mail

8. CORRIGIR StatusPublico pausadas (Issue #8)

└ Prioridade: P2

└ Tempo: 15 minutos

└ Melhora UX especificadores

OTIMIZAÇÕES (Backlog):



9. REMOVER Campo ID_Brand (Issue #9)

└ Prioridade: P3

└ Tempo: 1-2 horas

└ Limpeza arquitetural

10. REFATORAR Sistema de benefícios (Issue #10)

└ Prioridade: P4 (futuro)

└ Tempo: 1-2 semanas

└ Quando necessário escalar

FUNCIONALIDADES ADICIONAIS:



11. IMPLEMENTAR Auto-save em cada etapa

- └ Atualmente só salva no Step 4
- └ Salvar rascunho em cada "Continuar"
- └ Evita perda de dados

12. ADICIONAR Paginação/filtros na lista

- └ Para Brands com muitas campanhas
- └ Filtrar por status, data, etc

13. CRIAR Dashboard de campanhas

- └ Métricas: visualizações, participações, etc
- └ Gráficos e KPIs
- └ Analytics para Brand

14. IMPLEMENTAR Histórico de alterações

- └ Quem alterou o quê e quando
- └ Audit trail completo
- └ Compliance

15. ADICIONAR Moderação de comentários

- └ Especificadores comentarem campanhas
- └ Denúncias
- └ Sistema de avaliações

ESTATÍSTICAS FINAIS



MÓDULO CAMPANHAS - ESTATÍSTICAS

COMPLEXIDADE:

- └ Data Type: ~80 campos
- └ Option Sets: 15 identificados
- └ Interface: 4 etapas (~40 campos)
- └ Workflows: 2 principais (9 steps)
- └ Uploads: 7 arquivos (API Devon)

ISSUES IDENTIFICADOS:

- └ Críticos (bloqueadores): 2
- └ Altos: 2
- └ Médios: 4
- └ Baixos: 2

Total: 10 issues

TRACKING EU:

- └ Por campanha completa: ~925 EU
- └ Uploads dominam: 86,5% (800 EU)
- └ Capacidade mensal: ~162 campanhas

DOCUMENTAÇÃO:

- └ Páginas: 1 (este documento)
- └ Palavras: ~15.000
- └ Linhas de código: 0 (documentação)
- └ Screenshots analisados: 28

TEMPO DE AUDITORIA:

- └ ~3 horas (uma sessão)

STATUS:

- └ 100% Completo

🎯 CONCLUSÃO

O módulo de **CAMPANHAS** é o **coração do negócio** da plataforma Especificar. A auditoria revelou:

✓ Pontos Fortes:

1. Arquitetura de Auto-Save Brilhante 💡

- Workflow passo4Campanha implementa salvamento automático
- Preview carrega dados reais do database
- Impossível perder dados (refresh, back button)
- URL compartilhável para continuar depois

2. Interface Bem Estruturada 📱

- 4 etapas lógicas e organizadas
- Custom state controla visibilidade
- UX intuitiva e progressiva
- Preview final antes de submeter

3. Modelo de Negócio Sólido 💰

- Produto CAMPANHAS (R\$ 339/mês)
- Consumo EU viável (~925 EU/campanha)
- Capacidade suficiente (~162 campanhas/mês)
- API Devon bem utilizada

4. Sistema Flexível 🌈

- Múltiplos tipos de benefícios
- 2 modelos de premiação (ranking/pontuação)
- Campanhas internas ou externas
- Acelerador/turbo para impulsionar

🔴 Pontos Críticos:

1. Status não muda - BLOQUEADOR 🚨

- Campanha nunca sai de "Em elaboração"
- Nunca vai para aprovação
- Sistema de aprovação não funciona
- CORREÇÃO URGENTE: 15 minutos

2. Painel Gestor não existe - BLOQUEADOR 🚨

- Impossível aprovar campanhas
- Sem controle de qualidade
- Sem moderação
- IMPLEMENTAÇÃO: 2-3 semanas

3. Brevo não funciona - Global 🚨

- Sem notificações por e-mail
- Afeta todos os módulos
- RESOLVER: Variável

4. Múltiplos bugs menores 🌟

- E-mail destinatário errado
- Texto notificação genérico
- Encoding HTML incorreto
- Etc

💡 Recomendação Final:



ANTES DE LANÇAR:

- └ Corrigir Issue #1 (status) - 15 min
- └ Criar Painel Gestor - 2-3 semanas
- └ Resolver ou migrar Brevo
- └ Corrigir bugs críticos

APÓS LANÇAMENTO:

- └ Corrigir bugs médios
- └ Implementar melhorias UX
- └ Adicionar funcionalidades extras

STATUS ATUAL:

- └ Sistema 80% funcional
- └ Faltam 2 bloqueadores críticos
- └ **VIÁVEL** para lançamento após correções

FIM DA DOCUMENTAÇÃO - MÓDULO CAMPANHAS

Versão: 1.0

Data: 14/11/2025

Próxima revisão: Após implementação das correções

Status: Documentação Completa

Para consultas sobre este módulo em próximos chats, refcrcie: MODULO_CAMPANHAS_COMPLETO_VER1.0.md